**I – DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

* 1. **Os Desafios da Expansão Tecnológica para Líderes de TI**

Ao longo do século passado, a indústria da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) foi introduzida nas organizações públicas e privadas como instrumento para automatizar processos administrativos, contábeis e financeiros tais como: folha de estimativa, contas a pagar, contas a receber, etc, evoluindo, posteriormente, como instrumento de controle através de relatórios e sistemas de gestão.

Nas últimas décadas, o avanço da tecnologia tem disponibilizado equipamentos e processadores cada vez menores, mais potentes e com mais funcionalidades. Podemos afirmar que a tecnologia tem tido a capacidade de ser introduzida em quase todos os processos de negócio através de uso de dispositivos móveis, internet das coisas, serviços em nuvem, inteligência artificial, etc.

Em adição, o mercado de TIC vem crescendo de forma exponencial, conforme descrito abaixo:

* Mercado mundial estimado em US$ 3,8 Trilhões[[1]](#footnote-1);
* Brasil tem mais de 250 mil empresas de TI, sendo que somente em 2020, foram criadas 25 mil novas empresas[[2]](#footnote-2);
* Existem mais de 525 mil empresas provedoras de serviços de TIC nos Estados Unidos[[3]](#footnote-3);
* Mais de 1.500 tecnologias emergentes e inovadoras sendo desenvolvidas e experimentadas no mundo[[4]](#footnote-4);
* O mercado de IoT (Internet das Coisas) deve alcançar US$ 520 Bilhões (milhares de empresas provedoras de equipamentos e serviços)[[5]](#footnote-5).

No âmbito da Justiça Brasileira, somam-se ainda, os desafios da implantação da Justiça 4.0, dos quais podemos destacar:

* Implantação do Juízo 100% Digital.
* Implantação do Balcão Virtual.
* Projeto da Plataforma Digital do Poder Judiciário (PDPJ), com possibilidade de ampliar o grau de automação do processo judicial eletrônico e o uso de Inteligência Artificial (IA).
* Aprimoramento dos registros processuais primários, consolidação, implantação, tutoria, treinamento, higienização e publicização da Base de Dados Processuais do Poder Judiciário (DataJud), visando contribuir com o cumprimento da Resolução CNJ nº 331/2020.
* Colaboração para a implantação do sistema Codex, que tem duas funções principais: alimentar o DataJud de forma automatizada e transformar, em texto puro, decisões e petições, a fim de ser utilizado como insumo de modelo de IA.

As informações acima demonstram a inviabilidade de uma instituição pública e de seus colaboradores terem um pleno conhecimento de todo esse mercado, fornecedores, tecnologias, soluções e ainda conhecerem as melhores práticas de como usá-las e quando usá-las. Além disso, esse mercado é caracterizado por uma evolução contínua, mudanças de padrões e, consequentemente, pela incerteza do futuro.

Outro fator complicador é a diversidade de informações, muitas vezes contraditórias ou infundadas sobre tecnologia. As informações são esparsas, oriundas da internet ou informações advindas dos próprios fornecedores de soluções, que, muitas vezes, prometem resolver todos os problemas, comprometendo a imparcialidade das análises.

Destacamos abaixo alguns exemplos dos desafios enfrentados pelos líderes de TI:

* Quando terminará o ciclo de vida dos produtos e tecnologias analisados, ou seja, quando tais produtos e/ou tecnologias serão descontinuados? Como identificar e monitorar as novas ondas de inovação?
* O mercado de TIC é constantemente inundado por lançamentos alardeados na mídia, que prometem "resolver todos os problemas", porém apresentam enorme grau de imaturidade e por isso representam riscos e desafios. Como diagnosticar e identificar o correto grau de maturidade da tecnologia de forma confiável?
* Os fornecedores utilizam diferentes critérios para empacotar, precificar e comercializar seus próprios produtos visando estratégias de posicionamento de mercado. Como identificar os critérios de seleção e comparação mais adequado para cada nova iniciativa?
* Tecnologias inovadoras são anunciadas todos os anos. Como identificar a aplicação de cada tecnologia, onde poderão ser usadas, quais benefícios apresentarão e em que situações devem ser utilizadas?
* Para cada tecnologia a ser estudada, há diversos produtos e fornecedores habilitados ao seu fornecimento. Como identificar todos os possíveis provedores e mapear os seus pontos fortes e fracos, vantagens e desvantagens para cada um deles visando entender qual seria o mais adequado para este Tribunal?
* A formação disponível em universidades e demais cursos técnicos tem como propósito o desenvolvimento de profissionais para serem programadores, analista de sistemas ou gerentes de projeto, muito aquém do conhecimento acima descrito e requerido.
  1. **Justificativa / Motivação**

Atualmente, quando se faz necessário conhecer sobre uma solução em uma contratação ou sobre o uso de uma nova tecnologia, os colaboradores recorrem a publicações gratuitas disponíveis na internet, ou intensas e demoradas consultas e reuniões junto ao mercado, fornecedores, colegas de outras organizações, etc. Essa abordagem termina por não trazer uma plena segurança ao colaborador.

De maneira não incomum, a equipe recorre aos conhecimentos mais especializados de algum servidor público lotado na própria instituição. Entretanto, por vezes, tal conhecimento se restringe às tecnologias que esse colaborador já trabalha e não se aplica diretamente ao objeto do estudo. Essa lacuna de conhecimento tecnológico tem se mostrado um enorme desafio tanto para empresas públicas quanto privadas.

Para evoluirmos na qualidade da gestão e dos serviços ofertados, faz-se necessário apoio na formação do conhecimento necessário para compreensão e tomada de decisão sobre definição e revisão de processos, gestão de pessoas, gestão de informação e de tecnologia, em utilização ou a ser utilizada no TJERJ.

Dentro desse contexto, a diversidade de informações, muitas vezes contraditórias ou infundadas sobre tecnologias (novas e já existentes), inovação, transformação digital, mudança cultural e novos modelos de negócios, dentre tantos outros temas importantes, torna necessária a identificação de fontes confiáveis para a obtenção e seleção de informações relevantes, bem como de ferramentas e técnicas que permitam a efetiva tomada de decisões pelos gestores públicos.

Portanto, consideramos que o serviço especializado de pesquisa, análise, prognósticos e aconselhamento contínuo para apoio à tomada de decisões estratégicas, táticas e técnicas tem potencial de entregar aos líderes de TIC e colaboradores deste Tribunal um arcabouço amplo de subsídios decisórios que contribuirão com a redução do nível de incerteza e com a compreensão dos riscos associados às decisões. Esse valor pode ser obtido através do provimento e usufruto de fontes consistentes de informação, bem como de ferramentas, técnicas e metodologias para sua compreensão e utilização. Além disso, os executivos poderão ter a seu dispor um amplo leque de conhecimentos especializados e boas práticas testadas e reunidas de forma funcional e acessível - facilitando a busca de conhecimentos e a tomada de decisões.

Sendo assim, busca-se uma prestação de serviços de pesquisa e aconselhamento, imparcial, notório e especializado para os assuntos de tecnologia da informação e comunicação – TIC – conforme descrito acima.

**II - PREVISÃO NO PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES (PAC)**

A contratação em estudo está prevista no item 71 do Plano Anual de Contratações de TIC para o ano de 2024, aprovado pelo Comitê de Governança de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC), em 26/06/2023. A demanda está formalizada no PAC-2024 por meio do DFD nº 415/2024.

**III – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

O serviço deverá disponibilizar:

1. Acesso a uma base de dados de pesquisas;
2. Análises e informações técnico-executivas de acordo com os níveis de atuação definidos – provendo de forma agregada a disponibilização da base;
3. Aconselhamento imparcial contínuo; e
4. Garantia de suporte à utilização e disponibilidade desses serviços.
   1. **Requisitos de Negócio**
      1. **Geral**

* O conteúdo relativo às bases de conhecimento, poderá ser disponibilizado em língua portuguesa ou inglesa, podendo a Contratada prover mecanismo de tradução para o português, de maneira on-line. Eventuais traduções ao português geradas por ferramentas automáticas disponibilizadas pela Contratada são referenciais, não estando a Contratada responsabilizada por quaisquer erros, perdas ou danos decorrentes do uso do referido serviço de tradução;
* A base de conhecimento deverá estar disponível na internet, em sítio próprio, e permitir acesso via: (a) navegador, sem exigência de qualquer produto adicional nas estações de trabalho dos usuários; e (b) aplicativos em dispositivos móveis;
* A base de conhecimento deverá permitir a recuperação de informações a partir de mecanismo de busca utilizando-se de palavras-chaves;
* A base de conhecimento de pesquisas primárias e secundárias em Tecnologia da Informação e Comunicações, e todas as suas vertentes, deverão conter as pesquisas, avaliações e análises, conforme descrito posteriormente.
* O aconselhamento imparcial contínuo deve ser pautado na equidade e isenção em relação aos temas, produtos e/ou fornecedores analisados – assegurando equidade de tratamento e exercendo as análises de forma objetiva, transparente e independente do interesse de terceiros e não podendo os produtores da base possuir qualquer tipo de contrato comercial, que gere conflito de interesse com o propósito do serviço mencionado, como, por exemplo: contratos de revenda ou de representação com as empresas e/ou produtos analisados.
  + 1. **Transformação Digital**
* Pesquisas sobre Governo Digital e Transformação Digital;
* Pesquisas sobre o mercado de TIC;
* Prognósticos a partir das pesquisas primárias e secundárias;
* Interpretação e análises das tendências indicadas nas pesquisas;
* Avaliação da maturidade das tecnologias disponíveis;
* Análises comparativas das empresas fornecedoras de bens e serviços nos diversos segmentos de mercado em TIC;
* Avaliação de critérios de seleção de tecnologias e produtos;
* Análises e estudos de custos, orçamentos e níveis de serviço de TI;
* Pesquisas sobre estratégias e práticas de gestão de talentos;
  + 1. **Gestão e Governança de TIC**
* Planejamento estratégico em TIC;
* Desenho organizacional em TIC;
* Modelo operacional da TIC;
* Governança da TIC;
* Indicadores de desempenho da TIC;
* Planejamento orçamentário e financeiro da TIC;
* Avaliação da maturidade da TIC;
* Gestão de processos de negócio;
* Gestão de serviços de TIC;
* Valor da TIC;
* Melhoria de processos de negócio;
* Desenvolvimento ágil;
* Gestão de talentos e pessoas;
* Desenvolvimento da lacuna do conhecimento tecnológico;
* Migração de projetos para produtos;
* TI bi-modal;
* Trabalho Remoto;
* Engajamento do colaborador (servidor público);
* Estratégia de aquisição e retenção de talentos;
* Futuro do Trabalho;
* Desenvolvimento da Liderança;
* Diversidade, Equidade e Inclusão; e
* Mudança de Cultura Organizacional.
  + 1. **Desenvolvimento de Sistemas**
* Estratégia de aplicação;
* Gestão, métricas e indicadores para a área de aplicações;
* Análise da maturidade da área de aplicações;
* Principais tendências sobre aplicações, experiência do usuário e tecnologias para desenvolvimento de aplicações;
* Desenho organizacional de uma área de aplicações;
* Desenvolvimento ágil;
* Governança e gestão do portfólio de aplicações;
* Modernização e racionalização de aplicações;
* Terceirização de desenvolvimento (“fábrica de software”);
* Arquitetura de aplicações;
* Integração de sistemas;
* Metodologias de desenvolvimento de software;
* Aplicações e serviços web;
* API (“Application Programing Interfaces”);
* Aspectos de segurança no desenvolvimento de aplicações;
* Qualidade e teste de aplicações;
* Métricas para desenvolvimento de aplicações;
* Estratégias e melhores práticas para ambiente de trabalho digital (trabalho remoto);
* Estratégias e melhores práticas para ambiente de colaboração e gestão de conteúdo;
* Principais fornecedores de desenvolvimento de aplicações em suas várias áreas: ferramentas, plataformas, soluções, linguagens, etc, com as respectivas comparações entre eles, incluindo os pontos positivos e negativos, etc;
* Principais fornecedores de aplicativos (ERP, software como serviço, correio, colaboração, etc) com as respectivas comparações entre eles, incluindo os pontos positivos e negativos, etc.
  + 1. **Arquitetos e Profissionais Técnicos**
* Infraestrutura & Operações
  + Arquiteturas de Referências de I&O;
  + Estratégias e práticas de operações de TI;
  + Monitoramento, Observabilidade e AIOps;
  + Automação de infraestrutura, provisionamento, processos e DevOps;
  + Gerenciamento e governança de serviços de TI;
  + Gerenciamento de custos e otimização de recursos;
  + Infraestrutura, incluindo: servidores, VMs, sistemas operacionais, contêineres, Kubernetes, funções sem servidor, armazenamento, redes e instalações de data center;
  + Infraestrutura de nuvem pública;
  + Nuvem privada e híbrida;
  + Infraestrutura de borda e tecnologias emergentes.
* Desenvolvimento de Sistemas
  + Arquitetura de Referência de Sistemas;
  + Esta iniciativa ajudará as organizações a enfrentarem desafios de metodologia e ferramentas para atender às necessidades de inovação, desenvolvimento e manutenção contínua de software;
  + Desenvolvimento de produtos ágeis e DevOps;
  + Processos e práticas de teste de aplicativos;
  + Arquitetura e plataformas de aplicativos;
  + Modernização de aplicativos e integrações;
  + Integração e automação;
  + APIs e eventos;
  + Padrões, práticas e habilidades de arquitetura;
  + Ambiente de trabalho digital;
  + Inteligência Artificial no local de trabalho digital;
  + Gestão e pesquisa de conhecimento;
  + Conteúdo, colaboração e produtividade;
  + Soluções de comunicação e reunião;
  + Gerenciamento moderno de dispositivos;
  + Aplicativos e desktops virtuais.
* Data & Analytics
  + Arquitetura de Referência de D&A;
  + Arquitetura e modernização de analytics;
  + Adoção, habilidades e governança de analytics;
  + Soluções analíticas e de Inteligência de Negócios;
  + Arquiteturas avançadas de análise e IA;
  + Tecnologias, habilidades e governança essenciais de IA;
  + Implementação de soluções de IA;
  + Governança de dados e gerenciamento de informações;
  + Arquitetura e modernização de gerenciamento de dados;
  + Princípios e implantações de gerenciamento de dados;
  + Integração de dados.
* Segurança da Informação
  + Arquitetura de Referência de Segurança da Informação;
  + Segurança de aplicativos;
  + Segurança de nuvem e infraestrutura;
  + Segurança de dados;
  + Endpoint Security;
  + Segurança de rede;
  + Estratégia e arquitetura de segurança;
  + Monitoramento de segurança e resposta a incidentes;
  + Gerenciamento de exposição à ataques;
  + Arquitetura de Identidade e Acesso;
  + Autenticação e autorização de humanos e máquinas;
  + Gerenciando Identidades, Privilégios, Relacionamentos e Direitos de Acesso.
    1. **Demais Requisitos**
* Negociação de Contratos e Gestão de Projetos
  + Negociação de contratos de TI
    - Estratégias de negociações para suportar aquisições;
    - Tendências de fornecimento e aquisição de produtos e serviços em TI
    - Modelos de contratação;
    - Negociação de contratos de TI: insights, principais termos comerciais, níveis de serviço e visão comercial de preços de produtos, serviços e soluções de TI;
    - Informação sobre a estratégia dos principais fabricantes do mercado de TI;
    - Modelo organizacional de Compras de TI;
    - Governança de Aquisições e Contratos;
    - Comunicação do valor (métricas, indicadores, etc);
    - Abordagens de “sourcing”;
    - Gestão de habilidades e talentos.
  + Gerenciamento de Fornecedores
    - Gerenciamento de ecossistemas de fornecedores de TI: desempenho, otimização de resultados e riscos;
    - Gerenciamento de direitos e consumo de software e serviços em nuvem;
    - Desempenho do fornecedor: processo, métricas e ferramentas para analisar para acompanhar e publicar desempenho;
    - Gerenciamento de contratos.
  + Gestão de Portfólio
    - Estratégia e governança de portfólio;
    - Gestão de demandas e priorização de portfólio;
    - Gerenciamento dos riscos do portfólio;
    - Adoção de tecnologias disruptivas.
  1. **Requisitos Tecnológicos**

Os serviços deverão ser prestados remotamente e continuamente através da disponibilidade de acesso a um Portal de Conhecimento, bem como aos autores das pesquisas para assessoramento e esclarecimento dos temas apresentados não requerendo, portanto, nenhuma tecnologia específica por parte do TJERJ além de computadores com acesso à internet, serviços esses já disponibilizados.

**IV - ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS**

O serviço deverá contemplar licenças / assinaturas para os seguintes usuários com base nas demandas apresentadas neste ETP:

|  |  |
| --- | --- |
| **ÁREA** | **NÚMERO DE USUÁRIOS** |
| Secretário de TIC | 1 |
| Líder da área de Governança, Aquisição, Planejamento e Gestão de Projetos | 1 |
| Líder da área de Desenvolvimento de Sistemas | 1 |
| Arquitetos / Especialistas / Técnicos de TI | 20 |

**V - LEVANTAMENTO DE SOLUÇÕES DE MERCADO**

**A. CARACTERIZAÇÃO DO OBJETO:**

Prestação de serviços técnicos especializados de pesquisa, análise, prognósticos e aconselhamento contínuo e imparcial para apoio à tomada de decisões estratégicas, táticas e técnicas em tecnologia da informação e comunicação.

Do objeto descrito acima, depreendem-se as seguintes necessidades:

* + Acesso a uma base de dados de pesquisas que disponibilize informações técnico-executivas de acordo com as áreas de atuação definidas no item IV;
  + Aconselhamento contínuo, por meio de contato com analistas especializados, nas áreas de interesse do TJERJ, para apoio nas tomadas de decisão estratégicas, táticas e técnicas, bem como para avaliação e análises técnicas de documentos, pareceres, e demais artefatos de interesse, a critério da Contratante.

**B. ESTUDO DE MERCADO:**

A equipe de Planejamento de Contratação identificou as possíveis empresas no mercado mundial que ofereçam os serviços listados acima, conforme descrito abaixo:

* IDC (International Data Corporation)
  + A IDC ([www.idc.com](https://www.idc.com)) é uma empresa de consultoria especializada que se dedica a fornecer inteligência de mercado, serviços de análise, pesquisas quantitativas e eventos para os fornecedores e compradores (“buyers”) de solução do setor de tecnologia da informação e telecomunicações;
  + Essa empresa tem seu foco calcado, principalmente, na construção de pesquisas quantitativas, ou seja, construção e divulgação de métricas de negócio, como: participação de mercado, volume e previsão de crescimento de vendas de produtos de tecnologia;
  + O serviço de aconselhamento é pautado sobre tendências e oportunidades em tecnologia e indústria. Por este motivo, a base de clientes tradicional da IDC Brasil são as empresas que fabricam e vendem produtos relacionados à tecnologia;
  + Não foram identificados contratos com órgãos públicos no Brasil (https://portaldatransparencia.gov.br/contratos).
* Forrester
  + Empresa independente de pesquisa e de serviços de consultoria com foco nas áreas: tecnologia, experiência do cliente, marketing, vendas e funções de produtos ([www.forrester.com](http://www.forrester.com));
  + De maneira um pouco mais detalhada, as pesquisas da Forrester têm como propósito cobrir as áreas de negócio de segmento privado, tais como: “B2B Marketing Executives”, “B2B Sales”, “B2C Marketing Executives”, “Customer Experience”, “Demand & ABM”, “Digital Business & Strategy”, “Partner Ecossytem Marketing”, “Portfolio Management”, “Product Management”, “Revenue Operations” e “Forrester Master Insights”;
  + No escopo de tecnologia da informação, o escopo dos serviços é limitado a “Security & Risk”, “Technology Architecture & Delivery” e “Technology Insights”;
  + Não identificamos informações públicas sobre os formatos de comercialização dos produtos e serviços da Forrester para o Brasil, nem sobre contratos com órgão públicos no Brasil (https://portaldatransparencia.gov.br/contratos).
* Gartner
  + As bases de conhecimento do Gartner ([www.gartner.com](http://www.gartner.com/)) são próprias, cobrindo o mais amplo escopo de temas de TIC e Negócios.
  + O Gartner presta serviço técnico especializado de pesquisa e aconselhamento em Tecnologia da Informação e Comunicações, os quais são entregues no modelo de “subscrição” para que, durante todo o período contratual, o cliente membro tenha acesso ao conhecimento, seja através dos especialistas da empresa, seja através de pesquisas em sua ampla base de conhecimento, além de receber as orientações que precisa para atingir seus principais objetivos.
  + Na área de Tecnologia da Informação as licenças contemplam um amplo espectro de iniciativas. As iniciativas consideradas de interesse do TJERJ são descritas abaixo:
    - Negócios: Planejamento Estratégico, Desenho Organizacional e Gestão de Mudanças, Desenho e Criação de Produtos/Serviços, Descoberta e Validação de Produto/Serviço, Evolução e Gerenciamento de Produto/Serviço, Organização e Liderança de Produto/Serviço, Estratégias de Resposta a Riscos, Estratégia e Execução de Canais de Serviço e Suporte, e Experiência e Análise do Cliente de Serviço e Suporte.
    - Executivo de TI: Desenvolvimento de Liderança do Executivo de TI; Impacto do Executivo de TI na Estratégia e Execução de Negócios Digitais, Liderança em Inovação do Executivo de TI; Liderança de Cultura e Pessoas na TI; Desempenho Digital; Financiamento de Tecnologia; Gestão de Risco e Valor da TI.
    - Liderança e Gestão: Estratégia e Planeamento de Negócios Digitais; Impulsionando a Sustentabilidade; Futuros, Inovação e Disrupção; Dinâmica de Liderança e Comunicação; Fusões e Aquisições; Gestão Estratégica de Riscos; Dinâmica da Força de Trabalho
    - Aplicações e Desenvolvimento de Sistemas: Liderança em Desenvolvimento de Sistemas; Impacto de Tecnologias e Tendências Emergentes; Arquiteturas e Tecnologias; Integração de Sistemas; Desenho Organizacional; Inteligência Artificial; Estratégia de CRM (Gerenciamento de Relacionamento com Cliente); Estratégia de Experiência do Cliente; Tecnologia de Atendimento e Suporte ao Cliente; Comércio Digital; Aplicativos de Ambiente de Trabalho digital; ERP (Sistemas Integrados Empresarias); Liderança em Aplicações Empresariais; Estratégia, Transformação e Gestão de Tecnologia de RH; Transformação Digital de Compras; Tecnologias de Engenharia de Software.
    - Dados & Analytics: Liderança; Desenho Organizacional, Analytics e Inteligência Artificial; Soluções de Gerenciamento de Dados; Programas e Práticas de Dados e Análise.
    - Arquitetura Empresarial: Entrega de Arquitetura Corporativa; Modelo Operacional de Arquitetura Corporativa; Definição de Arquitetura Corporativa do Estado Futuro; Inovação e Estratégia Tecnológica; Inovação Tecnológica e Liderança Estratégica.
    - Infraestrutura & Operações: Liderança de I&O; Desenho Organizacional; Estratégia de Nuvem; Gerenciamento de Serviços de TI; Infraestrutura Digital e Operações de TI; Gestão de Operações de I&O; Estratégia Organizacional de I&O; Plataformas de I&O.
    - Gerenciamento de Programas e Portfólio: Escritório de Portfólio de Projetos; Capacitação para Transformação Empresarial; Gestão Estratégica de Portfólio e Programas.
    - Gerenciamento de Risco e Segurança: Risco Cibernético; Gestão de Identidades e Acesso; Privacidade; Segurança de Infraestrutura; Segurança de Operações; Segurança de Aplicativos e Dados.
    - Aquisição, Gestão de Contratos e Fornecedores: Negociações de Contratos de TI; Desenvolvimento e Execução de Estratégia de Sourcing de TI; Modelo Operacional de Sourcing, Compras e Gestão de Fornecedores de TI; Gestão de Ecossistemas de Fornecedores de TI; Transformação Digital de Compras; Sourcing e Aquisições; Estratégia e Seleção de Tecnologia da Cadeia de Suprimentos.
    - Insights Tecnológicos de Indústria: Setor de Governo; Dados e Análises: Gerenciamento de Dados, Troca de Dados, Análises Avançadas e IA; Transformação Digital: Negócios Digitais, Estratégia de Tecnologia; Engajamento e Experiência; Dinâmica da Indústria: Tendências, Modelos de Negócios e Operacionais, Inovação Tecnológica).
  + As subscrições ainda permitem o acesso a uma rede de clientes para networking (Peer Connect).

**C. COMPARATIVO DE MERCADO:**

Pelo exposto na seção anterior, a empresa IDC não cobre os temas requeridos deste Tribunal, inclinando-se para o apoio a fabricantes de tecnologia, fornecendo relatórios de participação de mercado, aconselhamento e consultoria em posicionamento de mercado e modelos de negócios, portanto, não atendendo aos interesses do TJERJ.

A empresa Forrester tem foco de seus serviços de pesquisa e análise voltados para as áreas de negócio, com cobertura limitada nas áreas de tecnologia da informação, e demais áreas de interesse mencionadas e requeridas pelo TJERJ.

Sobre o Gartner, identificamos que a empresa possibilita o acesso a pesquisas e base de conhecimento, e o serviço de aconselhamento em todas as necessidades do TJERJ.

Ademais, de maneira oposta às concorrentes, foram identificados diversos contratos da Gartner com Tribunais no Brasil, nos últimos 2 (dois) anos. A exemplo:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATA ASS** | **ÓRGÃO** | **CONTRATAÇÃO** | **CONTRATO** | **VALOR (R$)** |
| 27-dez-2023 | Tribunal de Justiça do Estado de Roraima | Inexigibilidade de Licitação | 129/2023 | R$2.592.100,00 |
| 26-dez-2023 | Superior Tribunal de Justiça | Inexigibilidade de Licitação | 4451/2022 | R$ 3.602.300,00 |
| 19-dez-2023 | Tribunal de Justiça do Estado do Acre | Inexigibilidade de Licitação | 168/2023 | R$ 4.677.700,00 |
| 15-dez-2023 | Tribunal Regional do Trabalho 18ª Região | Inexigibilidade de Licitação | 69/2023 | R$ 398.100,00 |
| 21-nov-2022 | Tribunal de Justiça do Estado da Bahia | Inexigibilidade de Licitação | 73/2022 | R$ 3.838.500,00 |

Por todo o exposto acima, identificamos a solução de mercado da empresa Gartner como a única que atende as necessidades do TJERJ nesta contratação.

**D. MODELO DE CONTRATAÇÃO**

A solução pretendida já foi contratada anteriormente pelo TJERJ. Da análise feita deste objeto, identificou-se que, tal como nas contratações anteriores, continua sendo o caso de contratação por inexigibilidade, conforme análise a seguir.

No Brasil, a Gartner comercializa seus serviços em caráter de exclusividade. Os serviços a serem contratados encontram-se integralmente abrangidos pela Certidão ABES (Associação Brasileira de Empresas de Software) de nº 240319/41.455 de 19/03/2024, anexa a este ETP, que certifica:

* “1. Para fins e efeitos de que tratam o artigo 74, I, da Lei n.° 14.133/2021, a empresa GARTNER DO BRASIL SERVIÇOS DE PESQUISAS LTDA a única subsidiária do Gartner Inc., a qual detém os direitos autorais e tecnológicos relativamente aos “serviços de prognósticos sobre tecnologia da informação e aconselhamento tático e estratégico, na área de tecnologia da informação e telecomunicações”, em face do que, GARTNER DO BRASIL, supra qualificada, preenche os requisitos legais e está apta para prestar referidos serviços, em todo território nacional, podendo, portanto, controlar (“explorar economicamente”) tais serviços com o Poder Público em geral.”;
* “2. Os serviços de “prognóstico sobre tecnologia da informação e aconselhamento tático e estratégico” são disponibilizados ao mercado brasileiro em caráter de exclusividade, pela Gartner do Brasil Serviços de Pesquisas Ltda., razão pela qual é inexigível a licitação para aquisição de tais serviços, por quaisquer órgãos e entidades da Administração Pública, em face do inciso I do artigo 74 da lei 14.133/2021.

**VI - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO**

O valor total estimado da contratação é de R$ 3.337.000,00 para um período de 2 (dois) anos, conforme descrito abaixo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LICENÇA** | **QTDE** | **PREÇO UNITÁRIO (R$)** | **PREÇO TOTAL (R$)** |
| ExPv2 - Leader | 1 | 469.500,00 | 469.500,00 |
| ExPv2 - CIO Member | 1 | 469.500,00 | 469.500,00 |
| ExPv2 - SWEL Member | 1 | 469.500,00 | 469.500,00 |
| Technical Professional (20 usuários) | 1 | 260.000,00 | 260.000,00 |
| **TOTAL ANUAL (R$)** | | | **1.668.500,00** |
| **TOTAL 2 ANOS (R$)** | | | **3.337.000,00** |

**VII - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**

Além de atender aos requisitos de negócios descritos anteriormente no item “III – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO”, o serviço deverá ser composto conforme descrito abaixo:

O serviço “ExPv2” é composto de 2 (dois) grupos: (i) o “Leader” e (ii) “Team Members. Coletivamente, o "Leader" e seus "Team Members" são “usuários licenciados”. A tabela a seguir descreve um quadro resumo dos serviços inclusos em cada tipo de assinatura / licença:

| **ITENS POR LICENÇA** | | **ExPv2 GT** | | | **Technical** **Professional** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Leader** | **CIO**  **Member** | **SWEL**  **Member** |
| **EQUIPE DE ATENDIMENTO** | Gerente de Atendimento (Concierge) | X | X | X | X |
| Conselheiro Estratégico / Value Plan | X | X |  |  |
| Conselheiro Especialista / Value Plan |  |  | X |  |
| **CONTEÚDO** **PESQUISAS** | Estratégico Negócios | X | X | X |  |
| Executivo | X | X | X |  |
| Estratégico TI | X | X |  |  |
| Indústria Governo e Educação | X | X | X |  |
| Demais Indústrias | X | X | X |  |
| Exclusivo CIO | X | X |  |  |
| Exclusivo SWEL |  |  | X |  |
| Emerging Tech & Trends | X | X | X |  |
| Tático TI (IT Leaders Research and Related Tools | X | X | X |  |
| BuySmartTM | X | X | X |  |
| Técnico TI - DataCenter & Infrastructure & Ops - Desenvolv. Sistemas - Segurança da Informação - Data & Analytics |  |  |  | X |
| Peer Insight | X |  | X | X |
| **ACESSO À** **ANALISTA** | Inquiry (Estratégico e Tático) | X | X | X |  |
| Inquiry (Técnico) |  |  |  | X |
| Analyst Research Briefing | X |  |  |  |
| **CONFERÊNCIA** | Symposium | X | X |  |  |
| IT Summit |  |  | X | X |
| Webinars | X | X | X | X |
| CIO Conference | X |  | X |  |
| **COMUNIDADE** **DE PARES** | Gartner Peer Connect | X | X | X | X |
| Networking Facilitado | X | X | X | X |
| EXP Peer Connect | X |  |  |  |
| Peer Connect Especializado |  |  | X |  |

**VIII - JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO**

Não se aplica parcelamento a esta solução, pois todos os serviços serão prestados por uma única empresa.

**IX – DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS**

O apoio de empresas especializadas em pesquisa qualitativa e quantitativa, análise e disponibilização de informações para fundamentar o processo de tomada de decisões estratégicas, táticas e técnicas para o aprimoramento da gestão e para a transformação digital pode fornecer o conhecimento necessário aos gestores públicos visando reduzir e mitigar o nível de incerteza e o risco em suas decisões, por meio de fontes confiáveis de informação, abrangentes e com profundidade em cada um dos temas, bem como de ferramentas, técnicas e metodologias que favorecem a sua compreensão e aplicação.

De maneira efetiva, tal apoio ocorrerá através de assessoria ao processo decisório estratégico, tático e técnico para cada iniciativa existente nas diversas áreas: Governança, Gestão de Informações, Gestão de Pessoas, etc, através de acompanhamento das tendências de mercado, através de orientações sobre melhores práticas, estudos e recomendações para seleção e uso de tecnologias e produtos de TIC e, por fim, por meio de validação de diretrizes tecnológicas.

Dentre os benefícios a serem alcançados com a referida contratação, é possível destacar:

* Melhoria na aquisição de produtos e serviços de tecnologia e que sejam atuais, duráveis e de maior retorno possível dos investimentos;
* Minimizar a incidência e erros e retrabalho, propiciando melhor aproveitamento dos recursos, diminuição da complexidade das tarefas, melhoria das entregas, aumento da produtividade, compartilhamento de informações e redução de custos, sempre que possível;
* Fomentar a modernização da cultura institucional com adoção de novas metodologias de trabalho com ênfase na produtividade, efetividade e segurança;
* Propiciar a filosofia de trabalho cooperativo entre os diversos setores da Instituição, orientando sistematicamente o fluxo das tarefas;
* Proporcionar o planejamento da jornada de transformação digital na instituição.

Espera-se, a partir do conteúdo a ser disponibilizado e de consultas a especialistas, serem respondidas questões relacionadas a melhores práticas associadas a todos os temas críticos acima, dentre outros que porventura possam surgir no decorrer da subscrição.

A contratação promoverá também o desenvolvimento de competências do quadro de colaboradores deste Tribunal, mediante acesso à base de conhecimento mundial (pesquisas) e de seus autores/pesquisadores para os usuários licenciados.

Assim, com a contratação em pauta, este Tribunal espera auxiliar e proporcionar maior segurança aos gestores de TIC no processo de tomada de decisão, sobre projetos complexos ou que utilizem soluções tecnológicas ainda não disseminadas no órgão, e incrementar a qualidade dos serviços prestados pelas áreas envolvidas.

**X - PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO**

Não se aplica.

**XI - CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES**

Não existem contratações correlatas e/ou interdependentes.

**XII - POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS**

A contratação não tem impacto ambiental.

**XIII - POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A CONTRATAÇÃO**

Em observância ao disposto no§ 2° do art. 18 da Lei 14.133/2021, conclui-se:

( X ) **SER adequada a contratação** **para o atendimento da necessidade a que se destina**.

( ) **NÃO SER adequada a contratação para o atendimento da necessidade a que se destina.**

|  |
| --- |
| **Unidade Organizacional Requisitante**: **SGTEC/DEGET** |
| **Gestor do futuro contrato:**  **André Amaral Gurgel Monteiro de Barros Mat. 01/22415** |
| **Integrantes da Unidade Requisitante:**  **João Marcelo Romano - Mat. 01/33867**  **Anne Cristianne Abrahao Calil - Mat. 01/34719** |
| **Integrantes da Unidade Técnica**  **Thassia Hebeca da Costa Elias - Mat. 01/33871**  **Leandro José Soares - Mat. 01/34363** |

Rio de Janeiro, \_29\_ de \_\_Maio\_\_\_\_\_ de \_\_2024\_\_\_\_.

1. Conforme publicação da empresa Gartner em 20 de outubro de 2020 - <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2020-10-20-gartner-says-worldwide-it-spending-to-grow-4-percent-in-2021> [↑](#footnote-ref-1)
2. Conforme publicação da empresa de notícias Telesíntese em 17 de agosto de 2021 - <https://www.telesintese.com.br/numero-de-empresas-de-ti-chega-a-250-mil-no-pais-um-aumento-de-50-na-decada> [↑](#footnote-ref-2)
3. Departamento de Comércio dos Estados Unidos - <https://www.selectusa.gov/software-and-information-technology-services-industry-united-states> [↑](#footnote-ref-3)
4. Somente a empresa Gartner, através de sua pesquisa Hype Cycle, analisa a maturidade de 1.500 tecnologias inovadoras / emergentes e a sua evolução para os próximos 5 a 10 anos - <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-08-23-gartner-identifies-key-emerging-technologies-spurring-innovation-through-trust-growth-and-change> [↑](#footnote-ref-4)
5. Publicado na mídia Bloomberg em 17/08/2018: <https://www.bloomberg.com/> [↑](#footnote-ref-5)