

Objetivo	demonstrar as vantagens para empresa adotar o princípio da sustentabilidade.
Palavras-chave	sustentabilidade, planejamento, responsabilidade sócio-ambiental.
Tempo estimado	7 minutos

# O que é sustentabilidade corporativa?

Willyans Coelho  
Psicólogo e MBA em  
Gestão pela FGV

## Você vai ler:

- ▶ A sustentabilidade ultrapassa as fronteiras ambientais.
- ▶ O papel da empresa diante dos desafios econômicos, ambientais e sociais.
- ▶ A perspectiva da sustentabilidade deve ser adotada por todos.



O conceito de sustentabilidade não é novo. Há muitos anos discute-se a preocupação com a sobrevivência do planeta. Principalmente no que diz respeito ao impacto das ações do ser humano no meio ambiente e seus reflexos para as gerações futuras.

A idéia de sustentabilidade é muito mais importante do que alguns imaginavam. Nos últimos anos, esse conceito ampliou-se e ultrapassou as fronteiras ambientais, ganhando força e espaço nas discussões empresariais. E isso faz muito sentido não apenas para a sobrevivência do planeta, mas principalmente para a sobrevivência da própria empresa.

O fato é que não há uma empresa com data de validade: "vamos começar hoje e fechar as portas tal dia". Na realidade, o que toda empresa deseja é ser eterna. E nesse aspecto, prolongar, ou mesmo renovar, o seu ciclo de vida torna-se essencial. É preciso reinventar-se a cada instante para crescer e prosperar no mundo dos negócios.

Praticamente todas as empresas sempre cuidaram do seu vigor econômico. Isso se faz desde a revolução industrial. Comprar bem, produzir da melhor maneira e vender bem faz parte do ciclo que visa gerar ganhos para os acionistas. Isso sempre foi algo trabalhado ao extremo nas empresas. Muitas vezes acima de qualquer coisa.

Mas nem todas deram devida atenção aos demais aspectos. Questões de responsabilidade social e preocupações com o meio ambiente são recentes no universo corporativo. E nem ao menos foram incorporados por todas as empresas.

É nesse contexto que surge o conceito de sustentabilidade corporativa. Pode-se defini-la como a capacidade de satisfazer os interesses dos acionistas sem envolver qualquer tipo de risco ao futuro da empresa. Para tanto, toda a atuação corporativa deve garantir os resultados econômicos, reduzir o impacto ambiental e melhorar o seu relacionamento com a sociedade.

Para muitos, essa "guinada verde" de muitas empresas não tem a preocupação ambiental por base, mas sim a sua lucratividade. Que seja! O importante é lembrar que só haverá sustentabilidade se os três aspectos forem trabalhados ao longo do tempo. Como qualquer tripé, os aspectos econômicos, ambientais e sociais precisam ser trabalhados de forma integrada, constante e equilibrada. Se um deles enfraquecer, tudo poderá vir abaixo.

E essa perspectiva de sustentabilidade não pode ser um fato **isolado** dentro da organização, definido apenas na alta cúpula. Independente da orientação geral dentro da empresa, cada pessoa pode dar uma contribuição importante ao conhecer e aplicar no seu cotidiano profissional os fundamentos da sustentabilidade corporativa, pois só assim teremos um lugar melhor para trabalhar e viver. Está na hora de você também assumir esse papel para garantir um mundo melhor para vivermos.

*Não há como uma empresa tornar-se sustentável apenas com diretrizes gerais. Cada pessoa dentro da organização deve dar a sua contribuição, mesmo com pequenas ações.*

## Lembre-se:

- ✓ É necessário conhecer e valorizar a idéia de sustentabilidade.
- ✓ No mundo dos negócios, a sustentabilidade é o desafio de reinventar-se.
- ✓ Cada colaborador tem sua importante contribuição na prática de sustentabilidade da empresa.



## E você..

- ❖ O que acha de sustentabilidade corporativa?
- ❖ Quais suas previsões para as futuras gerações?
- ❖ Que vantagens pode tirar dessa idéia?

