

INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL - IOR

Competência técnica: Gestão da Qualidade
Conhecimentos relacionados: Ferramentas da Qualidade

Objetivo Geral

Apresentar e analisar os conceitos de inovação organizacional e os fundamentos administrativos da transformação organizacional, com o objetivo de fomentar a necessidade permanente de melhoria da organização.

Objetivos Específicos

- Entender a importância da inovação como competência necessária para a realização de uma gestão contemporânea;
- Compreender a mudança como um dos elementos fundamentais para o desenvolvimento da organização;
- Mostrar os diversos paradigmas que geram a inovação e as perspectivas em que a inovação pode ser inserida dentro da organização;
- Orientar ao aluno a lidar com as reações geradas pelas mudanças em uma organização;
- Fomentar a inovação e a criatividade;
- Ensinar a aplicar a inovação no dia a dia da organização.

Metodologia e Recursos

Aulas interativas, debates, dinâmicas de grupos, leitura de textos.

Conteúdo Programático

- O que é inovação e por que inovar?
- Paradigmas – as cinco principais formas
- Focalizando a mudança:
- Planejando a mudança: processo e velocidade
- Criatividade
- Inovação – praticando a ideia nova
- Lidando com resistências
- Transformar, mudar e inovar: como fazer?

Avaliação

Verificação de aprendizagem escrita aplicada no final do curso.

Bibliografia

- AKTOUF, Omar. *A administração entre a tradição e a renovação*. SP, Atlas, 1996.
- BORIS, Sanford. (1995,a), *“The new public management is here to*

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- stay*". Canadian Public Administration, v.38, n 1, Spring, p. 122-132.(Trad. Revista do Serv.Público, FESP, n.49, 1998).
- BRUNO-FARIA, M.F. & ALENCAR, E.M.L.S.. *Estímulos e barreiras à criatividade no ambiente de trabalho*. Revista de Administração, São Paulo, v.31, n.2, p.50-61, 1996.
 - BRUNO-FARIA, M.F. & ALENCAR, E.M.L.S.. *Indicadores de clima para a criatividade: um instrumento como despertar a criatividade e vencer a impotência do desejo inovacional?* Revista de Administração, São Paulo, v.33, n.4, p.86-91, 1998.
 - GRAYLING, A C., *Epistemology*, Bunnin and others (editors); The Blackwell Companion to Philosophy. Cambridge, Massachusetts: Blackwell Publishers Ltd, 1996.
<http://www.geocities.com/marcofk2/grayling.htm> Tradução de Paulo Ghiraldelli Jr. Acesso em: setembro 2003.
 - HSM MANAGEMENT, Informação e Conhecimento para Gestão Empresarial. *Turnaround: Teoria e prática para as empresas mudarem de rumo*, Rio de Janeiro: HSM do Brasil, ano 8, v. 4, n. 46, setembro-outubro 2004.
 - MARTINS, Gilberto de Andrade & LINTZ, Alexandre. *Guia para Elaboração de Monografias e Trabalhos de Conclusão de Curso*. Ed. Atlas, 2000.
 - MATOS, Ruy A. *Desenvolvimento de Recursos Humanos na Administração Pública*. Tipogresso, 1980.
 - MOTTA, Paulo Roberto. *Transformação Organizacional – A teoria e a prática de inovar*. Rio de Janeiro. Qualitymark Ed.:2001.
 - TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, *Relatório de Atividades de 2003*, Rio de Janeiro, 2004.
 - VALOR ECONÔMICO S.A., VALOR CARREIRA; *As Melhores na Gestão de Pessoas*, Rio de Janeiro, Ano 2, Número 2, Outubro 2004.
 - VERGARA, Sylvia Constant. *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Recomendada:

- DRUCKER, Peter. *Administrando em tempos de grandes mudanças*. São Paulo. Pioneira, 1995.
- EKVALL G. & ANDERSSON, Y.T.. *Working climate and creativity: a study of an innovative newspaper office*. Journal of Creative Behavior, v.20, n.3, p.215-225, 1985.
- KOTTER, JONH P. *Liderando Mudança*. São Paulo. Ed. Campus, 2002.
- MOTTA, Paulo Roberto. *Gestão Contemporânea: A Ciência e a Arte de Ser Dirigente*. 14ª. Ed., Rio de Janeiro. Record, 2003.
- PINHEIRO, Ivan. UFRGS. *Fatores do clima organizacional que são motivadores para a inovação tecnológica em um Centro de Tecnologia*. <http://read.adm.ufrgs.br/read29/artigos/Artigo%2006.pdf>. Acesso em: maio 2004.
- VAN DE VEN, A. POLLEY, D. E., GARUD, R., E VENKATARAMAN; S.. *The innovation journey*. <http://www.meansbusiness.com/Products-and-Services-Books/The-Innovation-Journey.htm>. Acesso em: maio 2003.
- UTTERBACK, James. *Dominando a Dinâmica da Inovação*. Rio de Janeiro. Qualitymark Editora, 1996.

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- DE BONO, Edward. *Novas estratégias de pensamento*. São Paulo: Nobel, 2000.

Carga horária

12 horas

Atualização: 06/06/2016	Revisão: 01
-------------------------	-------------