

CRIATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

Objetivo geral

Apresentar aos participantes conhecimentos sobre o processo de criatividade, cuja importância para a gestão de pessoas nas organizações se faz reconhecida a cada dia, desenvolvendo novas formas de olhar o trabalho, as relações interpessoais, as equipes e as funções inerentes ao mesmo.

Objetivos específicos

- Descrever o processo criativo e seus princípios;
- Relacionar os componentes, as etapas e os pressupostos do processo;
- Reconhecer a diferença entre criatividade, inovação e invenção;
- Descrever os processos de percepção e de criatividade;
- Relacionar o processo de criatividade com a solução de problemas e com a tomada de decisão;
- Identificar as características das organizações criativas e intraempreendedoras.

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas, leitura de textos, estudo de casos afeitos à prática dos participantes, recursos audiovisuais.

Conteúdo programático

- O processo criativo (definição, princípios)
- Componentes, etapas e pressupostos teórico-práticos do processo
- A criatividade/ inovação / invenção
- O processo de percepção
- Indivíduos criativos e grupos criativos
- Criatividade e solução de problemas
- Criatividade e tomada de decisão
- Criatividade nas organizações – mudanças – intraempreendedorismo

Bibliografia Indicada

BERGAMINI, CECÍLIA. MOTIVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES. SÃO PAULO: Atlas, 1997.

FRITZEN, SILVINO. EXERCÍCIOS PRÁTICOS DE DINÂMICA DE GRUPO. PETRÓPOLIS: Vozes, 2000.

GALVÃO, MARCELO. CRIATIVAMENTE. RIO DE JANEIRO: Qualitymark, 1999.

GONÇALVES, ANA MARIA. DINÂMICA DE GRUPOS NA FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS. RIO DE JANEIRO: DP&A, 2007.

HASHIMOTO, MARCOS. ESPÍRITO EMPREENDEDOR NAS ORGANIZAÇÕES. SÃO PAULO: Saraiva, 2007.

ROBBINS, STEPHEN. FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL. SÃO PAULO: Pearson, 2004.

SIQUEIRA, JAIRO. PENSAMENTO LATERAL: COMO SE LIBERTAR DOS BLOQUEIOS MENTAIS. ACESSADO EM 16.05.10
<http://criatividadeaplicada.com/2007/04/09/pensamento-lateral-como-se-libertar-dos-bloqueios-mentais>

SOARES, HORÁCIO. CRIATIVIDADE E SIMPLICIDADE. ACESSADO EM 16.05.10 http://internativa.com.br/artigo_criatividade_03.html

VON OECH, ROGER. UM TOC NA CUCA. SÃO PAULO: LIVRARIA CULTURA, 2000.

Carga horária: 12 horas

Atualização: 26/05/2010 Revisão: 00 Total de páginas: 02
--