

CRIATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES - CRO

Objetivo Geral

Apresentar aos participantes os conhecimentos sobre o processo de criatividade, desenvolver novas formas de olhar as equipes, as relações interpessoais e as funções inerentes ao trabalho.

Objetivos Específicos

- Descrever o processo criativo e seus princípios
- Relacionar os componentes, as etapas e os pressupostos do processo
- Reconhecer a diferença entre criatividade, inovação e invenção
- Descrever os processos de percepção e de criatividade
- Relacionar o processo de criatividade com a solução de problemas e com a tomada de decisão
- Identificar as características das organizações criativas e intraempreendedoras.

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas, leitura de textos, estudo de casos feitos baseados na prática dos participantes, dinâmicas de grupo, vivências, recursos audiovisuais.

Conteúdo Programático

- O processo criativo (Definição, Princípios)
- Componentes, etapas e pressupostos teórico-práticos do processo
- A criatividade / inovação / invenção
- O processo de percepção
- Indivíduos e grupos criativos
- Criatividade e solução de problemas
- Criatividade e tomada de decisão
- Criatividade nas organizações – mudanças – intraempreendedorismo

Referências Bibliográficas

BERGAMINI, Cecília. *Motivação nas organizações*. São Paulo: Atlas, 1997.

FRITZEN, Silvino. *Exercícios práticos de dinâmica de grupo*. Petrópolis: Vozes, 2000.

GALVÃO, Marcelo. *CriativaMente*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

GONÇALVES, Ana Maria. *Dinâmica de grupos na formação de lideranças*. Rio de Janeiro: DP&A, 2007.

HASHIMOTO, Marcos. *Espírito Empreendedor nas organizações*. São Paulo: Saraiva, 2007.

ROBBINS, Stephen. *Fundamentos do Comportamento Organizacional*. São Paulo: Pearson, 2004.

SIQUEIRA, Jairo. Pensamento lateral: *Como se libertar dos bloqueios mentais*. Acessado em 16.05.10 <http://criatividadeaplicada.com/2007/04/09/pensamento-lateral-como-se-libertar-dos-bloqueios-mentais>

SOARES, Horácio. Criatividade e simplicidade. Acessado em 16.05.10 http://internativa.com.br/artigo_criatividade_03.html

VON OECH, Roger. *Um toc na cuca*. São Paulo: Livraria Cultura, 2000

Carga horária: 12 horas

<p>Atualização: 26/03/2014 Revisão: 02 Total de páginas: 02</p>
--