

“Sessenta por cento de todos os problemas administrativos resultam da ineficácia da comunicação.”

- Peter Drucker -

Nesta edição, será abordada a “Comunicação”, tendo em vista a dificuldade relacionada ao seu fluxo em uma instituição tão grande quanto o PJerj, bem como em razão de sua importância, não somente para o trabalho operacional, mas também para a consecução da estratégia institucional e para a o sucesso de nossos projetos estratégicos – a **COMUNICAÇÃO** é uma das 9 áreas de conhecimento na gestão de projetos.

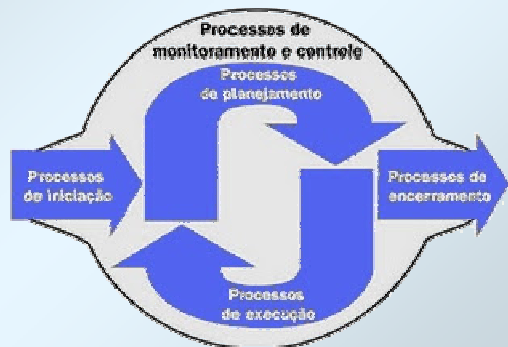


COMUNICAÇÃO

COMO ÁREA DE CONHECIMENTO EM PROJETOS

“O gerenciamento das comunicações inclui **todos** os processos (de gerenciamento de projetos) necessários para assegurar que as informações do projeto sejam geradas, coletadas, distribuídas, armazenadas, recuperadas e organizadas de maneira oportuna e apropriadas.”

Fonte: PMBOK – 2008



IMPACTO DAS FALHAS DE COMUNICAÇÃO

1. Um estudo organizado em 2010 pelo *Project Management Institute* Brasil (PMI) constatou que, **para 76% das organizações o principal motivo para seus projetos fracassarem são falhas na comunicação**. O problema é antigo, segundo o diretor do PMI-Rio Walther Krause: “não escrevemos (...) e falamos bem o que queremos e não nos relacionamos bem com todos os perfis existentes em um ambiente de projeto”.

Fonte: Pequenas Empresas & Grandes Negócios – Maio/2010

2. Resultados de *Benchmarkings* do Gerenciamento de Projetos Brasil 2010, realizado com 460 organizações da área pública e privada, indicam que, dentre as 18 causas de problemas nos projetos, o item “comunicação” aparece em 3º lugar, tendo sido mencionado por 40,1% das organizações. O item “comunicação” foi superado apenas por problemas de não cumprimento dos prazos (60,2%) e mudanças constantes de escopo (43%).

No mesmo estudo, quando as organizações foram indagadas sobre as **habilidades consideradas deficientes em seus gerentes de projetos, o item “comunicação” ficou em 1º lugar (53,8%)**.

Fonte: Gerenciamento de Projetos em 7 Passos – 2011 (Armando Terribili)

MEDIDAS PARA O APERFEIÇOAMENTO DA COMUNICAÇÃO NA GESTÃO DE PROJETOS

MEDIDA	POR QUE É IMPORTANTE?												
GESTOR DE PROJETOS	<p>Ele é um ponto de partida e também um integrador. Tem muita gente que imagina que gerenciamento de projetos seja voltado para grandes empresas, mas na prática isso não é verdade. São os projetos que fazem com que uma empresa atinja seus objetivos estratégicos e promovem o desenvolvimento.</p> <p>Para o diretor do PMI-Rio, Américo Pinto, 78% das organizações que montaram um setor de gerenciamento de projetos (...) e definiram a figura do gestor de projetos, tiveram mais comprometimento da equipe e melhoria na comunicação.</p> <p>Fonte: Pequenas Empresas & Grandes Negócios – Maio/2010</p>												
PLANO DE COMUNICAÇÃO	<p>A elaboração de uma planilha que permita definir o que deve ser comunicado, para quem deve ser comunicado e com que periodicidade é uma medida simples que faz muita diferença.</p> <p>Em 2013, a DGDIN pretende trabalhar na definição de um plano de comunicação estratégica em nível institucional, formando parcerias com todas as Unidades Executoras.</p> <p>Exemplo de Plano de Comunicação</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Título / Conteúdo</th> <th>Destinatário</th> <th>Periodicidade</th> <th>Responsável</th> <th>Meio</th> <th>Observação</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ex: Indicadores</td> <td>DGDIN</td> <td>Trimestral</td> <td>RD/RAS</td> <td>E-mail</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fonte: Gerenciamento de Projetos em 7 Passos – 2011 (Armando Terribili)</p>	Título / Conteúdo	Destinatário	Periodicidade	Responsável	Meio	Observação	Ex: Indicadores	DGDIN	Trimestral	RD/RAS	E-mail	-
Título / Conteúdo	Destinatário	Periodicidade	Responsável	Meio	Observação								
Ex: Indicadores	DGDIN	Trimestral	RD/RAS	E-mail	-								

CANTINHO DO GESTOR

Este é um espaço para partilhar os méritos dos colegas que se destacam no apoio à gestão estratégica e de projetos.

DESTAQUE DE SETEMBRO: DGENG

A DGENG elaborou, em aproximadamente 20 dias, a documentação completa (plano e EDT) de seus 4 projetos estratégicos, com conteúdo robusto e aderente à metodologia.

MENSAGENS DO LEITOR

Este é um espaço para compartilhar as opiniões e experiências de colegas no que se refere à gestão de projetos.

DESTAQUE: Primeira Edição do Projetando Idéias – Ago/12

“Parabéns! Simples, objetivo e mmuuiitto útil (...). Vou imprimir e deixar bem ao lado para futuras consultas. Aguardo o próximo”. *Daniele de Carvalho Romero (DGPES)*