

Objetivo	<i>incentivar as pessoas a fazer as coisas da melhor forma possível.</i>
Palavras-chave	<i>carreira, planejamento, sucesso.</i>
Tempo estimado	<i>7 minutos</i>

O sucesso é ser simples!

*Gilclér Regina
Administrador, Consultor,
Escritor e Palestrante*

Você vai ler:

- ▶ Desculpas para projetos mal elaborados.
- ▶ O trabalho como nossa marca.
- ▶ Trabalho bem executado e plano de ação.



O escritor Nicholas Pausin disse: “O que merece ser feito, merece ser bem feito”. Porém, o que vemos com frequência é que a grande maioria das pessoas vive fazendo as coisas pela metade.

As desculpas são sempre as mesmas... Não dei importância porque era uma coisa insignificante... Estava nas minhas horas de folga... Foi um favor que fiz...

Essas são armadilhas que muita gente cai todos os dias executando projetos mal elaborados e mal executados. Mesmo que seja por cortesia, quando você faz bem feito, o mercado fica de “olho em você”.

Seu trabalho é sua “marca” e ela será a sua propaganda por muito tempo. A assinatura de Picasso está em todas as suas obras. Pinturas famosas você encontra a todo o momento no mercado, mas Picasso é Picasso.

Fazer com excelência é uma questão de **postura**. Faça um pacto com você mesmo e a partir desta atitude, tudo o que fizer será bem feito. No futuro, ao olhar para o retrovisor de sua vida, você irá se orgulhar daquilo que fez.

É importante criar o hábito de querer fazer suas atividades da melhor forma possível, a fim de garantir a qualidade e o prazer em sua execução.

Nenhum dinheiro no mundo consegue mudar o que fizemos no passado. Muitas vezes temos idéias e estas não irão funcionar se não tivermos um plano de ação. Tenha um plano. Sem um plano, você não tem para onde ir.. Você não tem um alvo. E, sem um alvo, você atira para todos os lados, desperdiça energia.

E sem energia, você reagirá conforme às circunstâncias e acabará improvisando. E agir como “bombeiro”, apagando fogo, dificilmente fará você pavimentar uma estrada chamada sucesso!

Lembre-se ainda, de nada vale ter um grande projeto se você não executá-lo com perfeição. O pensador romano Sêneca disse: “Se um homem não sabe a que porto se dirige, nenhum vento lhe será favorável”. Aliás, para quem não sabe para onde vai, qualquer caminho é caminho. Um ser humano sem metas é um ser humano sem destino. Henry Kissinger, então Secretário de Estado norte americano disse certa vez: “Se você não sabe para onde vai, todos os caminhos o levam a lugar nenhum”.

Sua vida também é sua marca. Não existe família perfeita, trabalho perfeito, empresa perfeita. No entanto, nossa imperfeição não deve ser motivo para abandonar as coisas que conhecemos e de que gostamos.

Um provérbio chinês diz que a mais alta das torres começa no solo. Que óbvio, não? O básico é simples. O sucesso é ser simples.

Lembre-se:

- ✓ Seu trabalho é a sua referência para os outros.
- ✓ Tenha sempre um plano de ação para os seus afazeres.
- ✓ Procure agir com eficiência e simplicidade.



E você...

- ❖ Qual o seu grau de dedicação ao trabalho?
- ❖ De que maneira associa seu trabalho à sua marca pessoal?
- ❖ Tem objetivos definidos?

