

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Objetivo Geral

Apresentar e analisar os conceitos de criatividade e inovação, com o objetivo de trabalhar a resistência e a aceitação as mudanças necessárias para o desenvolvimento organizacional.

Objetivos Específicos

- Entender a importância da criatividade e inovação como competência necessária para liderança;
- Capacitar o aluno para melhor conduzir processos de inovação, compreendendo a mudança como fundamental para o progresso da organização;
- Desenvolver equipes fomentadoras de conhecimento para aceitação as mudanças.

Metodologia

Aula expositiva, debates, dinâmicas de grupos e leitura de textos.

Conteúdo Programático

- Criatividade
 - Técnicas de *Brainstorming* para Criatividade
 - As Ideias e os Pensamentos
 - Fomentando e Compartilhando Idéias
 - Competência Profissional
- Inovação
 - O Processo de mudança
 - Resistência e Aceitação as Mudanças
 - Comunicando as Mudanças
 - Desenvolvimento Organizacional

Bibliografia Indicada

ALENCAR, E. S. de. **A gerência da criatividade**. São Paulo: Makron Books, 1996.

AMABILE, T. M. **Como não matar a criatividade**. HSM Management. v. 12, jan.-fev. 1999.

BENNIS, Warren, e BIEDERMAN, Patrícia. **Os gênios da organização**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

BENNIS, Warren NANUS Bert. **Líderes: estratégias para assumir a verdadeira liderança e mudanças**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

BODEN, M. A. (Org.) **Dimensões da Criatividade**. Tradução: Pedro Theobald. Porto Alegre: Artes Médicas, 1999.

BONO, E. de. **O Pensamento lateral na administração**. São Paulo: Saraiva, 1995.

HUNTER, James C. **O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança**. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.

KANTER, R.; KAO, J.; WIERSEMA, F. **Pensamento inovador na 3M, DuPont, GE, Pfizer e Rubbermaid: acesso instantâneo às estratégias de ponta da atualidade**. Tradução: June Camargo. São Paulo: Negócio Editora, 1998.

KOUZES, James e POSNER, Barry. **O desafio da liderança**. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

PLSEK, P. E. **Creativity, innovation, and quality**. Milwaukee, Wisconsin: ASQC Quality Press, 1997.

TAFFINDER, Paul. **Curso intensivo de liderança: como desenvolver suas habilidades e se tornar um líder verdadeiramente eficaz**. São Paulo: Clio Editora, 2002.

ULRICH, Dave, ZENGER, Jack e SMALWOOD, Norm. **Liderança orientada para resultados**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.

Carga horária: 06 horas

Atualização: 30/06/2009 Revisão: 01 Total de páginas: 02
