

BALANCED SCORECARD

Objetivo Geral

Capacitar os profissionais na utilização da ferramenta *Balanced Scorecard*, contribuindo para o desenvolvimento individual de habilidades e competências na atuação como líder, favorecendo a coordenação e integração de equipes para a geração de resultados das ações alinhadas aos objetivos estratégicos estabelecidos no planejamento estratégico do Poder Judiciário, consolidado no Plano Estratégico Nacional e do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro.

Objetivos Específicos

- Apresentar e desenvolver os conceitos básicos e específicos sobre *Balanced Scorecard*;
- Promover a divulgação do sistema de *Balanced Scorecard*, possibilitando sua implementação no Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro;
- Demonstrar a importância da integração entre os indicadores da instituição, bem como a sua análise e objetividade dos resultados.

Metodologia

Aulas expositivas, com apoio de apostila, projeção de *slides*, simulações de situações, debates, dinâmica de grupo e exercícios práticos.

Conteúdo Programático

- Princípios da Formulação Estratégica com Foco em Resultados;
- A Gestão Estratégica do PJERJ;
- *Balanced Scorecard*;
- A Metodologia do *Balanced Scorecard* para Organizações Públicas
 - As Perspectivas do *Balanced Scorecard*;
 - Mapas Estratégicos;
 - Indicadores Estratégicos;
 - Metas e Iniciativas Estratégicas.
- O Modelo de BSC adotado pelo PJERJ.

Bibliografia Indicada

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. ABNT NBR ISO 9000:2005: *Sistema de gestão da qualidade – Fundamentos e vocabulário*; Rio de Janeiro, 2005.

CNJ - Conselho Nacional de Justiça. *Estratégia do Poder Judiciário*. (<http://www.cnj.jus.br/>). 2009.

CLEMEN, R. T. e REILLY, T. *Making Hard Decisions with Decision Tools*. Duxbury, 2001.

FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE – FNQ. *Crítérios de Excelência 2010*. São Paulo, 2009.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. *A estratégia em ação: balanced scorecard*. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

_____. *Organização orientada para a estratégia*. Rio de Janeiro; Campus, 2000.

_____. *Mapas estratégicos*. Rio de Janeiro; Elsevier, 2004.

KEENEY, R., *Designing a Balanced Scorecard, Decision Analysis Presentations*. INFORMS San Antonio, Fall 2000.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B. e LAMPEL, J. *Safári de Estratégia*. Bookman. Porto Alegre, 2000.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE – PMI. *A guide to the project management body of knowledge*. Syba: PMI Publishing Division, www.pmi.org, 2004.

WHEELEN, T. L. e HUNGER, J. D. *Strategic Management and Business Policy*. P 1-24. Addison-Welseey, 1998.

Carga Horária: 12 horas

Data: 28/03/2011 Revisão: 02 Total de páginas: 02
