



PLANILHA DE INDICADORES

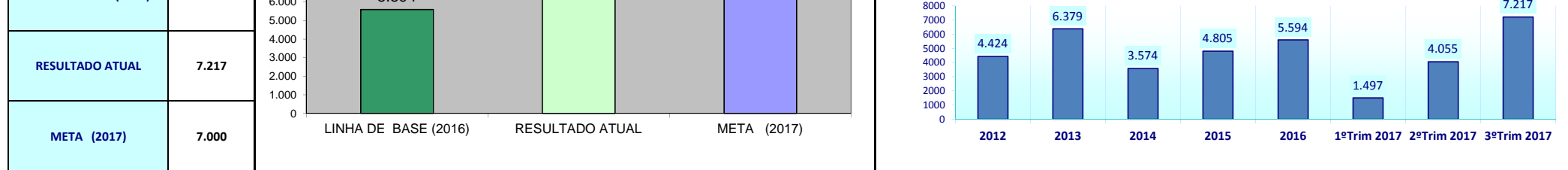
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE	
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimoramento da comunicação com a mídia				
INDICADOR	Inserções Institucionais na Mídia (IE 27)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE					
FINALIDADE	Avaliar o grau de visibilidade do PJERJ							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA	X	INDICADOR DE EFETIVIDADE	
FÓRMULA	Quantidade de inserções na mídia sobre o PJERJ, no período							SENTIDO DE MELHORIA	MM
META	Alcançar pelo menos 7.000 inserções na mídia, até 31/12/2017					ORIGEM DOS DADOS	Relatório extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Nº de matérias institucionais

EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014										
	1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)	ND	3.703	5.018	6.379	1.367	2.193	3.102	3.574	-43,97%	

EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016										
	1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)	903	1.807	3.582	4.805	1.151	2.653	3.987	5.594	16,42%	

EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018										
	1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)	1.497	4.055	7.217							



ANÁLISE CRÍTICA Em razão do forte resultado observado no indicador até julho, o DGCOM/DECOI revisou a meta do indicador para 7.000 inserções até 31/12/2017.

AÇÕES GERENCIAIS Em virtude do resultado do indicador no 3º semestre, e considerando que a meta do indicador já foi superada, o DGCOM/DECOI irá avaliar a pertinência de revisar a meta para 2017.

Responsável pela emissão do relatório:	Ricardo Schimid	Responsável (aprovação e divulgação):	Jorge Antônio Barros	Data:	09/10/2017
--	-----------------	---------------------------------------	----------------------	-------	------------