



PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE				
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimoramento da comunicação com a mídia							
INDICADOR	Inserções Institucionais na Mídia (IE 27)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE								
FINALIDADE	Avaliar o grau de visibilidade do PJERJ							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado			
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA	X	INDICADOR DE EFETIVIDADE				
FÓRMULA	Quantidade de inserções na mídia sobre o PJERJ, no período							SENTIDO DE MELHORIA	MM			
META	Alcançar pelo menos 5.000 inserções na mídia, até 31/12/2017					ORIGEM DOS DADOS	Relatório extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Nº de matérias institucionais			
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				ND	3.703	5.018	6.379	1.367	2.193	3.102	3.574	-43,9%
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				903	1.807	3.582	4.805	1.151	2.653	3.987	5.594	16,42%
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				1.497	4.055							
RESULTADOS NO PERÍODO												
LINHA DE BASE (2016)	5.594											
RESULTADO ATUAL	4.055											
META (2017)	5.000											
INSERÇÕES INSTITUCIONAIS NA MÍDIA- FONTE: RELATÓRIO CLIPPING												
ANÁLISE CRÍTICA	Em reunião realizada em 18/4 entre o GBCOM e o DECOI, a meta do indicador foi mantida em pelo menos 5.000 inserções na mídia em 2017. Até o 2º trimestre de 2017 foram feitas 4.055 inserções (notícias publicadas e veiculadas nas mídias impressa, radiofônica, televisiva e internet), o que corresponde a cerca de 81% da meta estipulada para o ano corrente.											
AÇÕES GERENCIAIS	Em virtude do resultado do indicador no 1º semestre, principalmente em função do forte desempenho verificado no 2º trimestre (2.558), e considerando que o indicador já atingiu mais de 80% da meta estipulada para todo o ano, o DGCOM/DECOI irá avaliar a pertinência de revisar a meta para 2017.											
Responsável pela emissão do relatório:	Ricardo Schimid			Responsável (aprovação e divulgação):	Jorge Antônio Barros			Data:	11/07/2017			