



### PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE					
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação com a sociedade civil								
INDICADOR	Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 26)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE									
FINALIDADE	Verificar a visibilidade positiva do PJERJ junto à sociedade civil						CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado					
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE	X				
FÓRMULA	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100						SENTIDO DE MELHORIA		MM				
META	Obter pelo menos 90% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2017					ORIGEM DOS DADOS	Relatório Extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem				
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014</b>				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	959	1.771	2.621	464	724	882	1.046	-60,09%	
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	11.777	18.482	22.991	3.743	6.062	10.827	14.561	-36,67%	
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				N/D	8,14%	9,58%	11,40%	12,40%	11,94%	8,15%	7,18%	-36,99%	
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016</b>				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				145	3.799	8.403	12.208	3.433	9.150	14.742	21.421	75,47%	
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				3.767	7.531	12.265	16.100	3.454	9.193	14.831	21.622	34,30%	
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				3,85%	50,44%	68,51%	75,83%	99,39%	99,53%	99,40%	99,07%	30,65%	
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018</b>				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.670	11.767	19.250	28.150						-100,00%
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.693	11.857	19.427	28.429						-100,00%
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				99,51%	99,24%	99,09%	99,02%						
<b>RESULTADOS NO PERÍODO</b>													
LINHA DE BASE (4º TRIM/2016)		99,07%	<p>Índice de Matérias Institucionais Positivas</p>										
RESULTADO ATUAL (4º TRIM/2017)		99,02%											
META (2017)		90,00%											
<b>ÍNDICE DE MATERIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS - FONTE: RELATÓRIO CLIPPING</b>													
<p>100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%</p> <p>99,39% 99,53% 99,40% 99,07% 99,51% 99,24% 99,09% 99,02%</p> <p>1ºTrim 2016 2ºTrim 2016 3ºTrim 2016 4ºTrim 2016 1ºTrim 2017 2ºTrim 2017 3ºTrim 2017 4ºTrim 2017</p>													
ANÁLISE CRÍTICA	O indicador manteve seu desempenho ao redor do patamar de 99%, tendo superado a meta, que é de 90%. Observa-se que o índice de matérias institucionais positivas em 2017 (99,02%) ficou estável em relação ao valor de 2016 (99,07%). Em relação ao total de matérias institucionais veiculadas na mídia sobre o PJERJ, houve aumento em 2017 em relação a 2016 da ordem de 31,5%, tendo passado de 21.622 em 2016 para 28.429 em 2017.												
AÇÕES GERENCIAIS	O DGCOM/DECOI irá analisar, em conjunto com o DGCOM/GBCOM, a necessidade de adequação da meta para o ano de 2018.												
Responsável pela emissão do relatório:			Ricardo Schimid			Responsável (aprovação e divulgação):			Jorge Antônio Barros			Data:	10/01/2018