



PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE					
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação com a sociedade civil								
INDICADOR	Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 26)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE									
FINALIDADE	Verificar a visibilidade positiva do PJERJ junto à sociedade civil							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado				
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO	X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE					
FÓRMULA	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100							SENTIDO DE MELHORIA	MM				
META	Obter pelo menos 90% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2018					ORIGEM DOS DADOS	Relatório Extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem				
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	959	1.771	2.621	464	724	882	1.046	-60,09%	
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	11.777	18.482	22.991	3.743	6.062	10.827	14.561	-36,67%	
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				N/D	8,14%	9,58%	11,40%	12,40%	11,94%	8,15%	7,18%	-36,99%	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				145	3.799	8.403	12.208	3.433	9.150	14.742	21.421	75,47%	
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				3.767	7.531	12.265	16.100	3.454	9.193	14.831	21.622	34,30%	
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				3,85%	50,44%	68,51%	75,83%	99,39%	99,53%	99,40%	99,07%	30,65%	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.670	11.767	19.250	28.150	3.958					
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.693	11.857	19.427	28.429	4.265					
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				99,51%	99,24%	99,09%	99,02%	92,80%					
RESULTADOS NO PERÍODO													
LINHA DE BASE (4º TRIM/2016)	99,07%												
RESULTADO ATUAL (1º TRIM/2018)	92,80%												
META (2018)	90,00%												
ÍNDICE DE MATERIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS - FONTE: RELATÓRIO CLIPPING													
ANÁLISE CRÍTICA	1. Observa-se redução do indicador em relação ao mesmo período do ano passado 2. Verifica-se que desde o primeiro trimestre de 2016 a meta vem sendo superada 3. O resultado do primeiro trimestre foi impactado pelo índice de março (84,88%)												
AÇÕES GERENCIAIS	O DGCOM/DECOI irá analisar, em conjunto com o DGCOM/GBCOM, a necessidade de adequação da meta para o ano de 2018.												
Responsável pela emissão do relatório:	Ricardo Schimid			Responsável (aprovação e divulgação):	Jorge Antônio Barros			Data:	10/04/2018				