



### PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

| UNIDADE ORGANIZACIONAL   | DGCOM  | INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO | X               | INDICADOR DE PROJETO                                   |   | INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO |                                       | INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE |             |                      |             |              |       |            |
|--|--|-----------------------------------|-----------------|--|---|-----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------|----------------------|-------------|--------------|-------|------------|
| TEMA   | Comunicação Institucional  |                                   |                 | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                   | Incentivo à comunicação com a sociedade civil |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
| INDICADOR  | Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 26)  |                                   |                 | PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE |   |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
| FINALIDADE   | Verificar a visibilidade positiva do Pjerj junto à sociedade civil   |                                   |                 |  |   |                                   |                                       | CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO         | Acumulado   |                      |             |              |       |            |
| PERIODICIDADE  | Trimestral   | INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO       |                 | INDICADOR DE DESEMPENHO                                | X   | INDICADOR DE EFICIÊNCIA           |                                       | INDICADOR DE EFETIVIDADE           |             |                      |             |              |       |            |
| FÓRMULA  | (Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o Pjerj / total de matérias veiculadas na mídia sobre o Pjerj) x 100   |                                   |                 |  |   |                                   |                                       | SENTIDO DE MELHORIA                | MM          |                      |             |              |       |            |
| META   | Obter pelo menos 90% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2018   |                                   |                 |  |   | ORIGEM DOS DADOS                  | Relatório Extraído do Clipping        | UNIDADE DE MEDIDA                  | Porcentagem |                      |             |              |       |            |
| <b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014</b>   |  |                                   |                 | 1ºTrim 2013  | 2ºTrim 2013                                   | 3ºTrim 2013                       | 4ºTrim 2013                           | 1ºTrim 2014                        | 2ºTrim 2014 | 3ºTrim 2014          | 4ºTrim 2014 | Δ% 2013/2014 |       |            |
| Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o Pjerj   |  |                                   |                 | N/D  | 959   | 1.771                             | 2.621                                 | 464                                | 724         | 882                  | 1.046       | -60,09%      |       |            |
| Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o Pjerj             |  |                                   |                 | N/D  | 11.777  | 18.482                            | 22.991                                | 3.743                              | 6.062       | 10.827               | 14.561      | -36,67%      |       |            |
| <b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>                             |  |                                   |                 | N/D  | 8,14%   | 9,58%                             | 11,40%                                | 12,40%                             | 11,94%      | 8,15%                | 7,18%       | -36,99%      |       |            |
| <b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016</b>   |  |                                   |                 | 1ºTrim 2015  | 2ºTrim 2015                                   | 3ºTrim 2015                       | 4ºTrim 2015                           | 1ºTrim 2016                        | 2ºTrim 2016 | 3ºTrim 2016          | 4ºTrim 2016 | Δ% 2015/2016 |       |            |
| Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o Pjerj   |  |                                   |                 | 145  | 3.799   | 8.403                             | 12.208                                | 3.433                              | 9.150       | 14.742               | 21.421      | 75,47%       |       |            |
| Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o Pjerj             |  |                                   |                 | 3.767  | 7.531   | 12.265                            | 16.100                                | 3.454                              | 9.193       | 14.831               | 21.622      | 34,30%       |       |            |
| <b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>                             |  |                                   |                 | 3,85%  | 50,44%  | 68,51%                            | 75,83%                                | 99,39%                             | 99,53%      | 99,40%               | 99,07%      | 30,65%       |       |            |
| <b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018</b>   |  |                                   |                 | 1ºTrim 2017  | 2ºTrim 2017                                   | 3ºTrim 2017                       | 4ºTrim 2017                           | 1ºTrim 2018                        | 2ºTrim 2018 | 3ºTrim 2018          | 4ºTrim 2018 | Δ% 2017/2018 |       |            |
| Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o Pjerj   |  |                                   |                 | 4.670  | 11.767  | 19.250                            | 28.150                                | 3.958                              |             |                      |             |              |       |            |
| Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o Pjerj             |  |                                   |                 | 4.693  | 11.857  | 19.427                            | 28.429                                | 4.265                              |             |                      |             |              |       |            |
| <b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>                             |  |                                   |                 | 99,51%   | 99,24%  | 99,09%                            | 99,02%                                | 92,80%                             |             |                      |             |              |       |            |
| <b>RESULTADOS NO PERÍODO</b>   |  |                                   |                 |  |   |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
| LINHA DE BASE (4º TRIM/2016)   | 99,07%   |                                   |                 |  |   |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
| RESULTADO ATUAL (1º TRIM/2018)   | 92,80%   |                                   |                 |  |   |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
| META (2018)  | 90,00%   |                                   |                 |  |   |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
| <b>ÍNDICE DE MATERIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS - FONTE: RELATÓRIO CLIPPING</b> |  |                                   |                 |  |   |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
|  |  |                                   |                 |  |   |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
| <b>ANÁLISE CRÍTICA</b>   | 1. Observa-se redução do indicador em relação ao mesmo período do ano passado<br>2. Verifica-se que desde o primeiro trimestre de 2016 a meta vem sendo superada<br>3. O resultado do primeiro trimestre foi impactado pelo índice de março (84,88%) |                                   |                 |  |   |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
| <b>AÇÕES GERENCIAIS</b>  | O DGCOM/DECOI irá analisar, em conjunto com o DGCOM/GBCOM, a necessidade de adequação da meta para o ano de 2018.  |                                   |                 |  |   |                                   |                                       |                                    |             |                      |             |              |       |            |
| Responsável pela emissão do relatório:   |  |                                   | Ricardo Schimid |  |   |                                   | Responsável (aprovação e divulgação): |                                    |             | Jorge Antônio Barros |             |              | Data: | 10/04/2018 |