



PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da Intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGC0M	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE				
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação interna e com a sociedade civil							
INDICADOR	Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 26)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE								
FINALIDADE	Verificar a visibilidade positiva do PJERJ junto à sociedade civil							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado			
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO	X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE				
FÓRMULA	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100							SENTIDO DE MELHORIA	MM			
META	Obter pelo menos 90% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2020					ORIGEM DOS DADOS		Relatório Extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem		
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				145	3.799	8.403	12.208	3.433	9.150	14.742	21.421	75,47%
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				3.767	7.531	12.265	16.100	3.454	9.193	14.831	21.622	34,30%
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				3,85%	50,44%	68,51%	75,83%	99,39%	99,53%	99,40%	99,07%	30,65%
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.670	11.767	19.250	28.150	3.958	8.613	12.520	16.200	-42,45%
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.693	11.857	19.427	28.429	4.265	9.093	13.206	16.947	-40,39%
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				99,51%	99,24%	99,09%	99,02%	92,80%	94,72%	94,81%	95,59%	-3,46%
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2019/2020				1ºTrim 2019	2ºTrim 2019	3ºTrim 2019	4ºTrim 2019	1ºTrim 2020	2ºTrim 2020	3ºTrim 2020	4ºTrim 2020	Δ% 2019/2020
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				7.865	12.937	17.132	20.013	2.537	6.062	10.138	13.251	-33,79%
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				8.100	13.385	17.906	20.926	2.571	6.452	10.647	13.796	-34,07%
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				97,10%	96,65%	95,68%	95,64%	98,68%	93,96%	95,22%	96,05%	0,43%
RESULTADOS NO PERÍODO		Índice de Matérias Institucionais Positivas										
LINHA DE BASE (4º TRIM/2019)	95,64%	<p style="text-align: center;"> LINHA DE BASE (4º TRIM/2019) RESULTADO ATUAL (4º TRIM/2020) META (2020) </p>										
RESULTADO ATUAL (4º TRIM/2020)	96,05%											
META (2020)	90,00%											
		ÍNDICE DE MATERIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS - FONTE: RELATÓRIO CLIPPING										
		<p style="text-align: center;"> 1º Trim 2019 2º Trim 2019 3º Trim 2019 4º Trim 2019 1º Trim 2020 2º Trim 2020 3º Trim 2020 4º Trim 2020 </p>										
ANÁLISE CRÍTICA	<ol style="list-style-type: none"> O resultado observado no 4º trimestre de 2020 ficou em linha com o desempenho verificado no 4º trimestre de 2019, tendo a meta, em ambos os casos, sido superada. Verifica-se que desde o primeiro trimestre de 2017 a meta vem sendo superada de forma consistente. Observa-se que houve diminuição no total de matérias institucionais veiculadas na mídia sobre o PJERJ em 2020, da ordem de 34% em relação ao 4º semestre de 2019. 											
AÇÕES GERENCIAIS	Avaliar, no 1º trimestre de 2021, eventual necessidade de redimensionamento da meta.											
Responsável pela emissão do relatório:		Ricardo Schimid			Responsável (aprovação e divulgação):			Fabiana Sobral Correa Moreira			Data:	11/01/2021