

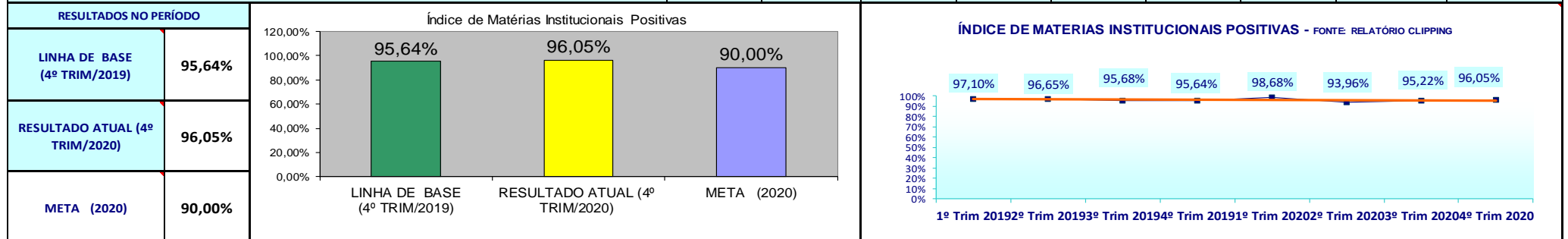


## PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da Intranet é cópia não controlada.

|                        |  |                                   |   |  |   |                                   |  |                                    |                   |             |
|------------------------|--|-----------------------------------|---|--|---|-----------------------------------|--|------------------------------------|-------------------|-------------|
| UNIDADE ORGANIZACIONAL | DGC0M  | INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO | X | INDICADOR DE PROJETO                                   |   | INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO |  | INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE |                   |             |
| TEMA                   | Comunicação Institucional  |                                   |   | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                   | Incentivo à comunicação interna e com a sociedade civil |                                   |  |                                    |                   |             |
| INDICADOR              | Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 26)  |                                   |   | PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE |   |                                   |  |                                    |                   |             |
| FINALIDADE             | Verificar a visibilidade positiva do PJERJ junto à sociedade civil   |                                   |   |  |   |                                   |  | CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO         | Acumulado         |             |
| PERIODICIDADE          | Trimestral   | INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO       |   | INDICADOR DE DESEMPENHO                                | X   | INDICADOR DE EFICIÊNCIA           |  | INDICADOR DE EFETIVIDADE           |                   |             |
| FÓRMULA                | (Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100 |                                   |   |  |   |                                   |  | SENTIDO DE MELHORIA                | MM                |             |
| META                   | Obter pelo menos 90% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2020   |                                   |   |  |   | ORIGEM DOS DADOS                  |  | Relatório Extraído do Clipping     | UNIDADE DE MEDIDA | Porcentagem |

| EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016  | 1ºTrim 2015   | 2ºTrim 2015   | 3ºTrim 2015   | 4ºTrim 2015   | 1ºTrim 2016   | 2ºTrim 2016   | 3ºTrim 2016   | 4ºTrim 2016   | Δ% 2015/2016  |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ | 145           | 3.799         | 8.403         | 12.208        | 3.433         | 9.150         | 14.742        | 21.421        | 75,47%        |
| Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ           | 3.767         | 7.531         | 12.265        | 16.100        | 3.454         | 9.193         | 14.831        | 21.622        | 34,30%        |
| <b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>                           | <b>3,85%</b>  | <b>50,44%</b> | <b>68,51%</b> | <b>75,83%</b> | <b>99,39%</b> | <b>99,53%</b> | <b>99,40%</b> | <b>99,07%</b> | <b>30,65%</b> |
| EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018  | 1ºTrim 2017   | 2ºTrim 2017   | 3ºTrim 2017   | 4ºTrim 2017   | 1ºTrim 2018   | 2ºTrim 2018   | 3ºTrim 2018   | 4ºTrim 2018   | Δ% 2017/2018  |
| Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ | 4.670         | 11.767        | 19.250        | 28.150        | 3.958         | 8.613         | 12.520        | 16.200        | -42,45%       |
| Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ           | 4.693         | 11.857        | 19.427        | 28.429        | 4.265         | 9.093         | 13.206        | 16.947        | -40,39%       |
| <b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>                           | <b>99,51%</b> | <b>99,24%</b> | <b>99,09%</b> | <b>99,02%</b> | <b>92,80%</b> | <b>94,72%</b> | <b>94,81%</b> | <b>95,59%</b> | <b>-3,46%</b> |
| EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2019/2020  | 1ºTrim 2019   | 2ºTrim 2019   | 3ºTrim 2019   | 4ºTrim 2019   | 1ºTrim 2020   | 2ºTrim 2020   | 3ºTrim 2020   | 4ºTrim 2020   | Δ% 2019/2020  |
| Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ | 7.865         | 12.937        | 17.132        | 20.013        | 2.537         | 6.062         | 10.138        | 13.251        | -33,79%       |
| Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ           | 8.100         | 13.385        | 17.906        | 20.926        | 2.571         | 6.452         | 10.647        | 13.796        | -34,07%       |
| <b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>                           | <b>97,10%</b> | <b>96,65%</b> | <b>95,68%</b> | <b>95,64%</b> | <b>98,68%</b> | <b>93,96%</b> | <b>95,22%</b> | <b>96,05%</b> | <b>0,43%</b>  |



**ANÁLISE CRÍTICA**

- O resultado observado no 4º trimestre de 2020 ficou em linha com o desempenho verificado no 4º trimestre de 2019, tendo a meta, em ambos os casos, sido superada.
- Verifica-se que desde o primeiro trimestre de 2017 a meta vem sendo superada de forma consistente.
- Observa-se que houve diminuição no total de matérias institucionais veiculadas na mídia sobre o PJERJ em 2020, da ordem de 34% em relação ao 4º semestre de 2019.

**AÇÕES GERENCIAIS**

Avaliar, no 1º trimestre de 2021, eventual necessidade de redimensionamento da meta.