

ANÁLISE DE DADOS:

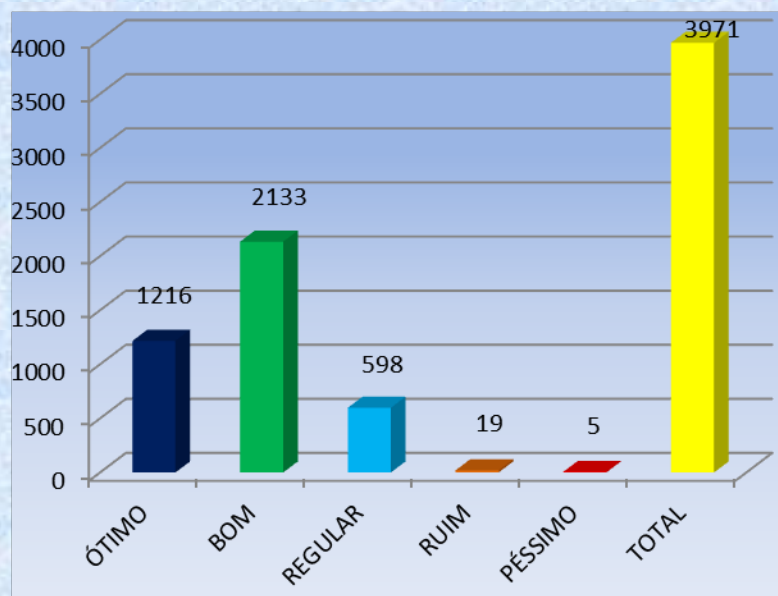
Os dados coletados na pesquisa de satisfação realizada no segundo trimestre de 2016 pelo SEMOQ indicam crescente índice de satisfação entre os usuários dos materiais de consumo no PJERJ.

AÇÕES GERENCIAIS:

A pesquisa contribui significativamente para o aprimoramento do trabalho realizado pelo SEMOQ, o que pode ser confirmado com a verificação da crescente melhora do índice de satisfação do usuário. A ferramenta está disponível para consulta na Intranet, na página do PJERJ. Com a coleta dos dados, realizada a cada trimestre, o SEMOQ pode fiscalizar a funcionalidade e qualidade dos materiais, substituindo aqueles que não atingem índices de satisfação desejados. A indicação de produtos com reconhecida aceitação pela qualidade deve ser considerada na classificação dos materiais. Dessa forma, tem sido possível evitar a aquisição de produtos de qualidade e desempenho ruins.

Promovida a cada trimestre com o objetivo de conhecer a opinião dos usuários sobre a qualidade e desempenho dos materiais de consumo, a pesquisa oferece a base de informações para as compras realizadas pelo PJERJ. Além disso, utilizamos os resultados alcançados para o aprimoramento e atualização do Cadastro de Insumos de Qualidade – CIQ.

Pesquisa de Avaliação do Produto - Índice de Satisfação
2º Trimestre 2016



DEPAM/DICOM/SEMOQ
01/04/2016 À 30/06/2016
Total de Participação - 3971

Pesquisa de Avaliação do Produto - Participação por NUR
2º Trimestre 2016

