

DIREITO DO CONSUMIDOR - DCO

Competência técnica: Legislação aplicada à área
Conhecimentos relacionados: Direito do Consumidor

Objetivo Geral

Proporcionar aos participantes a apreensão dos conceitos necessários ao exercício das suas funções.

Objetivos Específicos

- Descrever as bases principiológicas do Código de Defesa do Consumidor, com ênfase nos princípios da confiança, da equidade e da boa fé.
- Definir o campo de incidência da legislação consumerista e a sua correta natureza jurídica.
- Compreender o tratamento jurídico adequado aos acidentes de consumo, aos vícios de qualidade de produtos/serviços e às práticas comerciais e contratuais.
- Identificar os instrumentos legais e processuais de Defesa dos Direitos dos Consumidores e as vantagens dos métodos alternativos de solução de conflitos.

Metodologia e Recursos

Aulas expositivas, recursos audiovisuais, estudos de casos.

Conteúdo Programático

- Fundamentos de Direito do Consumidor
 - Vocação constitucional e os deveres do Estado e dos particulares na sua implementa o
 - A defesa do consumidor como direito subjetivo público e como princípio da ordem econ mica constitucional
 - Origem legal (Lei n  8.078/90, de 11/02/1990)
 - Estrutura, organiza o e finalidades
 - Natureza Jurídica e Campo de Incidência
 - Principiologia do Código de Prote o e Defesa do Consumidor
 - Elementos da Rela o de Consumo
 - Direitos Básicos dos Consumidores
- Prote o Contratual do Consumidor
 - A nova concep o contratual
 - A prote o da boa fé e da confiança do consumidor
 - Cláusulas contratuais gerais e contratos por adesão
 - A ciência prévia do cont do do contrato
 - Interpreta o das cláusulas contratuais
 - Cláusulas abusivas e sua ineficácia jurídica
 - Inexecu o contratual

- Desequilíbrio contratual nas relações de consumo e controle judicial dos contratos de consumo
- Práticas Comerciais
 - O novo regime jurídico da oferta e sua força vinculante
 - Publicidade enganosa
 - Descumprimento da oferta e execução forçada
 - Práticas abusivas e sua vedação legal
 - Cobrança de dívidas e bancos de dados de proteção ao crédito
- Noções de Responsabilidade Civil nas Relações de Consumo
 - Abrangência
 - Princípios regentes
 - Responsabilidade civil objetiva do fornecedor de produtos e serviços
 - O risco do empreendimento
 - Duplo Regime da Responsabilidade Civil
 - Responsabilidade pelo fato do produto/serviço
 - Responsabilidade pelo vício do produto/serviço
 - Pressupostos
 - Responsáveis
 - Excludentes de Responsabilidade Civil
 - Prescrição e decadência
- Tutela Jurisdicional do Consumidor
 - Tutela dos interesses do consumidor em juízo
 - Direitos individuais, individuais homogêneos, coletivos e difusos
 - Tutelas de urgência – Cautelar e satisfativa
 - Tutela dos direitos evidentes
 - Caráter mandamental das tutelas jurisdicionais
 - Instrumentos processuais de efetivação do direito de proteção ao consumidor
 - A defesa do fornecedor nos Juizados Especiais e na Justiça Comum
 - As vantagens da resolução alternativa de litígios (ADR)

Avaliação

Verificação de aprendizagem escrita aplicada no final do curso.

Bibliografia:

- BENJAMIN, Antônio Hermam V.; MARQUES, Cláudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. *Manual de direito do consumidor*. São Paulo. Editora Revista dos Tribunais, 2009.
- GRINOVER, Ada Pellegrini [et.al]. *Código Brasileiro de Defesa do Consumidor: Comentado Pelos Autores do Anteprojeto*. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2011.
- CAVALIERI FILHO, Sérgio. *Programa de Direito do Consumidor*. São Paulo: Editora Atlas, 2008
- BORGES, Guilherme de Melo. *A relação Jurídica do Consumo sob o Prisma do Paternalismo Jurídico*. Nova Lima: Faculdade de Direito Milton Campos, 2010.

Atualização: 26/05/2015	Revisão: 06
-------------------------	-------------

- CABRAL, Érico de Pina. *Inversão dos ônus da prova no Processo Civil do Consumidor*. São Paulo: Editora Método, 2008.
- CASADO, Márcio Melo. *Proteção do Consumidor de Crédito bancário e Financeiro*. São Paulo. Revista dos Tribunais, 2007.
- CHAISE, Valéria Falcão. *A publicidade em face do Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2007.
- CORRÊA FILHO, Luiz Araújo Torres. *Código de Defesa do Consumidor Bancário*. Leme: Editora Edijur, 2002.
- CORRÊA, Luis Fernando Nigro & CORRÊA, Osiris Leite. *Código de Defesa do Consumidor: Aspectos Relevantes*. Belo Horizonte: Editora Del Rey, 2007.
- CRUZ, Guilherme Ferreira da. *Princípios Constitucionais das Relações de Consumo e Dano Moral: Outra Concepção*. São Paulo: Editora Saraiva, 2008.
- CUNHA, Belinda Pereira da. *Direito do Consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001.
- FILOMENO, José Geraldo Brito. *Curso Fundamental de Direito do Consumidor*. São Paulo: Editora Atlas, 2007
- FILOMENO, José Geraldo Brito. *Manual de Direitos do Consumidor*. São Paulo: Editora Atlas, 2007.
- FREITAS, Frederico Oliveira. *A caracterização da pessoa jurídica consumidora pelo critério da vulnerabilidade: análise da teoria do finalismo aprofundado à luz da origem e finalidade do direito do consumidor*. Nova Lima: Faculdade de Direito Milton Campos, 2010.
- GIANCOLI, Brunno Pandori. *O superendividamento do consumidor como hipótese de revisão dos contratos de crédito*. Porto Alegre: Editora Verbo Jurídico, 2008.
- GONÇALVES, Renato Afonso, WAGNER JÚNIOR, Luiz Guilherme da Costa & NEVES, Alessandra Helena. *Direito do consumidor*. Belo Horizonte: Editora Del Rey, 2005.
- GUSMÃO, Thelma Pompeu Ribeiro. *A boa fé nas relações de crédito e sua responsabilidade no superendividamento*. Nova Lima: Faculdade de Direito Milton Campos, 2009.
- LOTUFO, Renan & MARTINS, Fernando Rodrigues. *20 anos do código de defesa do consumidor: conquistas, desafios e perspectivas*. São Paulo: Editora Saraiva, 2011.
- MARQUES, Cláudia Lima & CAVALLAZZI, Rosângela Lunardelli. *Direitos do consumidor endividado, superendividamento e crédito*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006.
- MARQUES, Cláudia Lima; BENJAMIM, Antônio Hermam V. & MIRAGEM, Bruno. *Comentários ao código de defesa do consumidor: artigo por artigo, doutrina, jurisprudência, conexões rápidas para citação ou reflexão, diálogo entre o código civil de 202 e o CDC*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.
- MATIAS, Liliane de Paula. *Sociedade de Consumo e superendividamento do consumidor: análise de um binômio frente à concepção social de contrato*. Nova Lima: Faculdade de Direito Milton Campos, 2009

- MIRAGEM, Bruno. *Direito do consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.
- MOMBARGER, Noemi Friske. *A publicidade dirigida às crianças e adolescentes*. Porto Alegre: Memória Jurídica, 2002.
- NEVES, José Roberto de Castro. *O código de defesa do consumidor e as cláusulas penais*. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2006.
- NUNES, Rizzato. *Curso de Direito do Consumidor com exercícios*. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.
- PFFIFFER, Roberto Augusto Castellanos & PASQUALOTTO, Adalberto. *Código de defesa do consumidor e o código civil de 2020: convergências e assimetrias*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2005.
- PIRES, Ellen Cristina Gonçalves. *O direito do consumidor e os juizados especiais cíveis*. São Paulo: IOB Thomson, 2006.
- RAGAZZI, José Luiz; HONESKO, Raquel; CAPEZ, Fernando & COLNAGO, Rodrigo. *Direito do Consumidor*. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.
- REIS, Eduardo Cavalcanti Araújo dos. *Código de defesa do consumidor e contratos de financiamento imobiliário*. Curitiba: Editora Juruá, 2006.
- SCHMITT, Cristiano Heineck. *Cláusulas abusivas nas relações de consumo*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.
- THEODORO JÚNIOR, Humberto. *Direitos do consumidor*. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2009.
- WAMBIER, Teresa Arruda Alvim; CARVALHO, Fabiano & BARIIONI, Rodrigo. *Aspectos processuais do código de defesa do consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.

Carga horária:

15 horas

Atualização: 26/05/2015	Revisão: 06
-------------------------	-------------