

# PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

## Missão:

---

Resolver os conflitos de interesses em tempo adequado à sua natureza

## Visão:

---

Obter o reconhecimento da sociedade sobre a contribuição do PJERJ para o exercício democrático da cidadania.

## Política da Qualidade:

---

Desenvolver continuamente as melhores práticas de gestão para que as unidades organizacionais do PJERJ e seus respectivos Magistrados e servidores cumpram a missão, a fim de alcançar a visão estabelecida.

## Valores do PJERJ (Crenças da Instituição):

---

- **Conhecimento Atualizado**

Necessidade de conhecimento multidisciplinar pelos Magistrados e Servidores do PJERJ

- **Ética**

Padrões morais, de acordo com as crenças básicas da sociedade, leis, regulamentos e expectativas públicas

- **Objetividade**

Buscar o caminho mais curto para atingir o resultado desejado, sem “achismos”

- **Melhoria Contínua**

Nada é tão bom que não possa ser melhorado, e até, inovado

- **Foco no Usuário**

Preocupação constante em prestar serviços com qualidade, que atendam ao usuário

- **Busca da Conciliação para a Solução de Conflitos**

Relações saudáveis, baseadas na compreensão das necessidades mútuas

- **Comprometimento**

Responsabilidade pessoal e funcional que leve a atitudes em prol do interesse coletivo

- **Transparência**

Prestação de contas à sociedade, demonstrando coerência entre o que se faz e o que se diz fazer

## Atributos de Valor para a Sociedade:

- Credibilidade;
- Acessibilidade;
- Celeridade;
- Modernidade;
- Transparência;
- Efetividade;
- Responsabilidade Social e Ambiental.

## Indicadores Relacionados à Visão:

- Índice de Confiança no Poder Judiciário
- Índice de satisfação do cliente

## Projetos Relacionados:

- Implementar a Gestão Estratégica no PJERJ

## Matriz dos Indicadores e Metas Estratégicas:

Indicador	Resultados		Metas				Projetos Relacionados
	Linha de base	2010	2011	2012	2013	2014	
1. Índice de Confiança no Poder Judiciário	Obter 70% de aprovação na pesquisa, até 31/12/2014						• Implementar a Gestão Estratégica no PJERJ
	56%	N/D	62%	63%	65%	70%	
2. Índice de satisfação do cliente	Obter 73% de aprovação em pesquisa específica até a última pesquisa de 2014						
	68%	N/D	70%	71%	72%	73%	