

Indicador IE 24 - Índice de Matérias Institucionais Positivas

Tema/Foco: Comunicação Institucional Interna e Externa

Tipo de Indicador	Efetividade	Quem mede	DGCOM	Onde medir	DGCOM
Fórmula	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100				
Linha de base	12,11% em 2012*				
Ano	Resultado			Meta	
	2010	2011	2012	2013	2014
Valor	N/D	N/D	12,11%	13%	13%

*Em razão da mudança no conceito para definição de matérias positivas que antes englobava matérias consideradas neutras foram revistos os valores percentuais da linha de base e meta do indicador.

Fonte: Resolução TJ/OE Nº 37/2013 (Aprova o Plano Diretor de Gestão – PDG e atualiza o Plano Estratégico do PJERJ para o biênio 2013/2014) – Anexo III (Matriz de Indicadores Estratégicos).