



PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE					
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimoramento da comunicação com a mídia								
INDICADOR	Inserções Institucionais na Mídia (IE 27)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE									
FINALIDADE	Avaliar o grau de visibilidade do PJERJ							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado				
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO	X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE					
FÓRMULA	Quantidade de inserções na mídia sobre o PJERJ, no período							SENTIDO DE MELHORIA	MM				
META	Alcançar pelo menos 4.500 inserções na mídia, até 31/12/2019					ORIGEM DOS DADOS	Relatório extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Nº de matérias institucionais				
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	% 2015/2016	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				903	1.807	3.582	4.805	1.151	2.653	3.987	5.594	16,42%	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	% 2017/2018	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				1.497	4.055	7.217	10.245	1.369	4.097	5.464	6.237	-39,12%	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2019/2020				1ºTrim 2019	2ºTrim 2019	3ºTrim 2019	4ºTrim 2019	1ºTrim 2020	2ºTrim 2020	3ºTrim 2020	4ºTrim 2020	% 2019/2020	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				2.154	2.850	3.486							
RESULTADOS NO PERÍODO							GRÁFICO DE EVOLUÇÃO - INSERÇÕES INSTITUCIONAIS NA MÍDIA						
LINHA DE BASE (4º TRIM. 2018)	6.237												
RESULTADO ATUAL	3.486												
META (2019)	6.500												
ANÁLISE CRÍTICA	O resultado observado até o 3º trimestre de 2019 representa cerca de 54% da meta anual. Em comparação com o resultado do 3º trimestre de 2018, verifica-se que houve uma redução da ordem de 36%. Essa redução é consequência da diminuição do número de veículos de comunicação disponíveis e da política de comunicação atual baseada na seleção e qualificação do conteúdo divulgado no site uma vez que o indicador é medido a partir dos releases publicado na seção de Notícias da página oficial do PJERJ. Para minimizar os impactos dessa redução que já era prevista, iniciamos, em março de 2019, o processo de contratação do serviço de mailing e plataforma para envio de e-mail em massa profissional por meio do processo administrativo 2019-054302 para garantir efetividade do conteúdo divulgado para a imprensa. A previsão é de que o serviço esteja disponível para uso ainda neste ano de 2019. Em razão do acima exposto, a meta foi alterada para 4.500 inserções na mídia, até 31/12/2019.												
AÇÕES GERENCIAIS	Monitorar a evolução do indicador, com vistas a identificar possível necessidade de adoção de ações para alcance da meta.												
Responsável pela emissão do relatório:			Ricardo Schimid			Responsável (aprovação e divulgação):			Fabiana Sobral Correa Moreira			Data:	08/10/2019