

Indicador IE 23 - Inserções Institucionais na Mídia					
Tema/Foco: Comunicação Institucional Interna e Externa					
Tipo de Indicador	Eficiência	Quem mede	DGCOM	Onde medir	DGCOM
Fórmula	Quantidade de inserções na mídia sobre o PJERJ, no período				
Linha de base	1.915 em 2011				
Ano	Resultado			Meta	
	2010	2011	2012	2013	2014
Valor	1.809	1.855	4.424	2.094	2.094

Fonte: Resolução TJ/OE Nº 37/2013 (Aprova o Plano Diretor de Gestão – PDG e atualiza o Plano Estratégico do PJERJ para o biênio 2013/2014) – Anexo III (Matriz de Indicadores Estratégicos).